

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO

RE-DISEÑO ESPACIAL Y AMPLIACIÓN DEL MERCADO DE SAN
ROQUE - QUITO

Volumen I

DAVID ISRAEL VILLACRES APOLO

DIRECTORA ARQ. GABRIELA NARANJO

QUITO – ECUADOR
2018

Presentación

El Trabajo de Titulación. “Re-diseño espacial y ampliación del Mercado de San Roque de Quito” se entrega en un DVD que contiene:

El volumen I: investigación que da sustento al proyecto arquitectónico.

El Volumen II: Planos y memoria gráfica del proyecto arquitectónico.

Una colección de fotografías de la maqueta, recorrido virtual y la Presentación para la Defensa Pública, todo en formato PDF.

Dedicatoria

A Mery y Nelson con mucho amor

A Klever y José por el apoyo incondicional

A Melliza, Vallery y Nicolás razones de mis alegrías.

Agradecimiento

A la Arq. Gabriela Naranjo y los docentes que se han involucrado con este
Trabajo de Titulación.

Índice

CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDOS.....	ix
Lista de Figuras	ix
Lista de Tablas	xi
LINEA DE INVESTIGACIÓN.....	1
Introducción	2
ANTECEDENTES	3
JUSTIFICACIÓN.....	4
OBJETIVOS.....	5
OBJETIVO GENERAL URBANO	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS URBANOS	5
OBJETIVO GENERAL ARQUITECTÓNICO	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS ARQUITECTÓNICOS	6
METODOLOGÍA.....	6
CAPITULO 1: Reflexiones teóricas, arquitectura emocional y objetiva.	8
1.1 Análisis de conceptos.....	8
1.1.1 Sobre el concepto de arbitrariedad de Rafael Moneo	8
1.1.2 Principia Architectonica de Campo Baeza, razones básicas de arquitectura ..	10
1.2 Referentes Conceptuales, el misticismo, emociones, arquitectura orgánica y arbitraria.....	11
1.2.1 Héroes.....	11
1.2.2 Antihéroes	14
1.3 Postura propia frente a la arquitectura.....	15
CAPÍTULO 2: Problemáticas de lo general a lo específico: migración y segregación socio-espacial, del ecuador al mercado de san roque.....	17
2.1 La migración en el Ecuador	17
2.1.1 Mercado laboral en relación a la migración interna en el Ecuador.....	20
2.2 Segregación socio-espacial en Quito y en el tiempo.....	21
2.2.1 Casos de Segregación Socio-Espacial en Quito – CHQ.....	22
2.3 Entorno físico y social del CHQ.....	25
2.4 Segregación socio-espacial, migración e informalidad en el tiempo San Roque y sus barrios inmediatos en el tiempo.....	28

2.5	Desconexiones en el eje Cumandá – San Roque por uso de suelo y morfología urbana.	30
2.6	San Roque, problemáticas morfológicas, urbanas y sociales de la zona.	33
2.6.2	Informalidad, inseguridad y marginalidad en plataformas exteriores, calles y al interior del Mercado de San Roque.	34
2.6.3	Espacios de recreación insuficientes en escuelas en radio de influencia del mercado de San Roque.....	35
2.6.4	Espacio público, privatización y congestión vehicular en Mercado de San Roque	36
CAPÍTULO 3: Plan sectorial para los barrios San Roque		39
3.1	Intenciones sectoriales para la mejora de San Roque y sus barrios inmediatos	39
3.2	Reubicación de escuelas	39
3.3	Reorganización del mercado de San Roque como oportunidad de cambio a la zona.	40
3.4	Plan de vivienda comunitaria con espacio público y centro de artes y artesanías.	41
3.5	Edificio de artes y oficios como oportunidad de cambio.	41
3.6	Ejes comerciales - recreativos 24 de mayo – Rocafuerte.	41
3.7	Referentes.....	44
3.7.1	Reubicación de escuelas	44
3.7.2	Rediseño del Mercado de San Roque	45
3.7.3	Edificio de Artes y Oficios	45
3.7.4	Edificio de Vivienda + Comercio y espacio Público	46
3.7.5	Ejes y conectores del mercado con el barrio	47
CAPÍTULO 4: Problemáticas físicas arquitectónicas y espaciales del mercado actual de san roque y sus soluciones, programa y áreas.		49
4.1	Problemáticas físicas del edificio existente del Mercado de San Roque	49
4.1.2	Alturas del edificio de San Roque, estacionamientos.	50
4.2	Inseguridad como foco central el Mercado de San Roque	51
4.3	Carencia de espacio público.....	51
4.4	Reutilización de la estructura y sustentabilidad del proyecto	52
4.5.1	Zonas húmedas.....	54
4.5.2	Zonas Semi - húmedas	54
4.5.3	Zonas secas.....	54
4.5.4	Zona administrativa	55
4.5.6	Zonas de servicio	55
4.5.7	Zona exterior	57
4.5.8	Zonas complementarias.....	57

CAPÍTULO 5: Descripción del proyecto arquitectónico del mercado de san roque de Quito .	59
5.1 Conceptos y estrategias generales del proyecto	59
5.2 Descripción del Nuevo mercado de San Roque.....	61
5.2.1 Descripción general del proyecto y espacio público	61
5.2.2 Planta baja niveles 0.00, - 2.90, -5.80, -8.70	62
5.2.3 Subsuelos en los niveles -8.70 y -5.80.....	63
5.2.4 Zona de Administración, servicios generales y laboratorio en nivel -2.90	65
5.2.5 Primera planta en niveles -1.00 y + 1.55.....	66
5.2.6 Segunda planta en niveles +3.80 y +5.00	66
5.3 Formalización del proyecto arquitectónico	66
5.3.1 Intervención paisajista en el nuevo Mercado de San Roque	67
5.3.2 Estructura del nuevo Mercado de San Roque.....	69
5.3.3 Sustentabilidad del nuevo Mercado de San Roque	69
5.4 El mercado como un espacio de emociones	71
CONCLUSIONES GENERALES.....	71
Bibliografía	75

TABLA DE CONTENIDOS

Lista de Figuras

Figura 1: Capitel Corintio – Andrea Palladio.....	9
Figura 2: Casa – estudio de Luis Barragán.....	12
Figura 3: Casa de la cascada - Frank Lloyd Wright.....	13
Figura 4: Descomposición volumétrica casa de la música de Oporto.....	15
Figura 5: Población urbana y rural en Ecuador.....	19
Figura 6: Ocupación de migrantes por rama laboral.....	20
Figura 7: Pobreza y desigualdad – Consumo medio por habitante en la ciudad de Quito.....	23
Figura 8: Segregación migratoria en lapso de 5 años en la ciudad de Quito.....	24
Figura 9: Hacinamiento en la ciudad de Quito.....	25
Figura 10: Evolución esquemática de la ciudad colonial.....	26
Figura 11 Plan regulador de Quito (1942) Jones Odriozola.....	27
Figura 12: Evolución mancha urbana y flujos migratorios.....	30
Figura 13: Desconexión eje San Roque / Cumandá.....	31
Figura 14: Concentración de actividades en el CHQ.....	32
Figura 15: Mapa de problemáticas del área inmediata de San Roque.....	33
Figura 16: Estadística de inseguridad – espacio público.....	35
Figura 17: Edificios educativos – Zonas de inseguridad – Parques.....	36
Figura 18: Condición de espacio público – vivienda.....	42
Figura 19: Plan masa zona de San Roque – estrategias.....	43
Figura 20: Colegio Antonio Derka.....	44

Figura 21: Centro académico y cultural San Pablo / Mauricio Rocha.....	45
Figura 22: 118 viviendas / Amann Canovas Maruri.....	46
Figura 23: Luchtsingel / ZUS.....	47
Figura 24: Problemática de la zona de intervención.....	49
Figura 25: Diagramas espacio público.....	52
Figura 26: Diagrama de diseño del mercado.....	53
Figura 27: Diagrama de intervención del Mercado de San Roque.....	58
Figura 28: Diagrama del diseño del mercado.....	59
Figura 29: Estrategias mercado antiguo vs nuevo.....	62
Figura 30: Sistema de reciclaje de aguas lluvias.....	63
Figura 31: Ventilación y protección solar.....	64

Lista de Tablas

Tabla 1: Ocupación de los migrantes por rama laboral.....	25
Tabla 2: Características ocupacionales migrantes y no migrantes.....	26
Tabla 3: Matriz de Paisaje.....	67
Tabla 4: Cuadro de árboles.....	68

REGENERACIÓN URBANA DEL MERCADO “SAN ROQUE” - QUITO

LINEA DE INVESTIGACIÓN

El presente TRABAJO DE TITULACIÓN, desarrollando el re-diseño del “Mercado de San Roque” para dar solución a las problemáticas que abarca la zona se ve caracterizado por las líneas de investigación: “Identidad, preservación y desarrollo del patrimonio arquitectónico” por encontrarse el mercado en el borde occidental del casco histórico de Quito. “Diseño arquitectónico como factor e instrumento de desarrollo nacional”, dando cabida a la implementación de elementos arquitectónicos que ayuden al desarrollo de la zona y al mismo tiempo tener un impacto a nivel nacional.

INTRODUCCIÓN

El presente documento consta de cinco capítulos, en el primero se expresa las reflexiones teóricas abordadas al inicio del taller profesional I con base a referentes bibliográficos para lograr explicar mi postura frente a la arquitectura y de esta manera tener en claro las bases conceptuales al momento de diseñar, esto sirve para ser más objetivos, con lo que se quiere mostrar como resultado final arquitectónico y lograrlo de una manera más eficiente.

En el segundo capítulo se explica la problemática desde lo general a lo específico. La problemática general abordada para el TT es la migración, segregación socio espacial e informalidad que se ha dado en la ciudad de Quito, para lograr entender estas dinámicas y tener una aproximación a cuál podría ser el tema específico de TT, es importante analizar en una línea de tiempo los procesos de migración y segregación socio-espacial que se han venido dando en Quito desde su centro histórico, siendo más específicos al barrio de San Roque, se analizan las dinámicas y problemáticas físicas y sociales específicas de la zona para posteriormente dar soluciones, intenciones y estrategias que vayan acorde al lugar.

En el tercer capítulo se explica el plan sectorial del barrio bajo el título de “Reconexión del Centro de comercio, artes oficios, educación y vivienda en San Roque”, este explica las intenciones y estrategias en base a las problemáticas, vemos las relaciones que existe entre los barrios aledaños y las conexiones de puentes y ejes de comercio (calle Loja como eje conector al boulevard 24 de mayo y la calle Rocafuerte como conector hacia el Centro Histórico de Quito). Finalmente se ven referentes tipológicos y conceptuales para enfocarse en el desarrollo del Mercado de San Roque como objeto arquitectónico.

En el cuarto capítulo se desarrolla a detalle la problemática puntual en el lugar de emplazamiento del proyecto y sus calles colindantes, empezando por el análisis físico del mercado actual, los puntos negativos de esta construcción de 1982, la conceptualización del proyecto, la carencia de espacio público con un número

importante de niños que trabajan y circundan el mercado, la inseguridad, insalubridad y la desconexión con los barrios aledaños.

En el último capítulo se realiza la descripción del mercado como proyecto arquitectónico inmerso en el plan sectorial de San Roque, se exponen los conceptos y estrategias aplicadas para el desarrollo del mercado, sus relaciones con el entorno y el espacio público, circulaciones, programa, áreas, el análisis sensorial del proyecto y las asesorías de paisaje, estructuras y sostenibilidad.

ANTECEDENTES

La migración interna en el Ecuador se ha desarrollado en la mayoría de casos por la búsqueda de una mejor calidad de vida personal y familiar, esta migración ha provocado una serie de cambios importantes en las dinámicas de las ciudades. Una de estas dinámicas, la cual ha pasado casi desapercibida es la segregación y marginalidad socio-espacial que se da en los migrantes al insertarse del campo a la ciudad.

Se tiene registro desde la llegada de los españoles existe esta problemática de segregación socio-espacial que marcar las dinámicas de lo que es la actual ciudad de Quito, destinando la parte sur de la ciudad a los indígenas, negros mulatos, etc y manteniéndolos en vinculados a la producción, venta de productos, artes y oficios para la colonia, específicamente lo que es el actual barrio San Roque y La Victoria, los cuales fueron lugares de concentración étnica-cultural muy importantes en Quito.

Entre los años 1960 y 1970 existieron fuertes movimientos migratorios desde provincias aledañas en búsqueda de nuevas oportunidades, la reforma agraria y revolución industrial daría cabida a nuevos empleos, gran parte de migrantes se instalarían en el centro histórico como arrendatarios en estado de hacinamiento, de estos migrantes un 48% se dedicó a el comercio en general ubicándose gran parte en las calles del entorno a la plaza 24 de mayo, mercado San Francisco y calle Rocafuerte.

Quito al ser una de las ciudades con el centro histórico más grande de Latinoamérica se realizó una práctica particular que se ha dado en distintos centros históricos: las alcaldías han tomado la opción de «limpiarlos».

“...lo que se está produciendo en zonas deterioradas sujetas a intervención patrimonial es una concentración y acumulación de recursos basada en la especulación y en el desplazamiento forzoso de pobladores.” (Kingman, 2012). Este desplazamiento es algo que se vio reflejado en los comerciantes del centro de Quito en el año 1982 al ser construido el actual Mercado de San Roque, convirtiendo al centro histórico en un «museo», apartando toda la vida social que existía lo que ha provocado varias problemáticas en el lugar. “Cuando se patrimonializa una plaza o un lugar de religiosidad popular, no solo se modifican los usos, sino que se violenta la vida de la gente, provocando cambios y extirpaciones culturales significativas” (Andrade, 2005).

JUSTIFICACIÓN

El mercado de San Roque se encuentra ubicado en la parte sur occidental de lo que es el Centro Histórico de Quito delimitado por la avenida Mariscal Sucre, construida en el año 1980 con la finalidad de conectar de manera rápida el sur y norte de la capital, esta se convirtió en una avenida que segregó el barrio de San Roque en sentido este-oeste, dándole al mercado de San Roque una connotación de «isla», la cual se encuentra desconecta de las dinámicas del eje de la 24 de mayo y del centro histórico, sin dotación de espacio público en un ambiente de 200.000 usuarios semanales.

El mercado de San Roque fue diseñado en 1980 para 900 comerciantes, de a poco vendedores informales se fueron apropiando de las plataformas exteriores del mercado y de las calles aledañas causando un ambiente caótico en la zona, sin un espacio óptimo para la venta de productos, donde actualmente existen 2800 vendedores.

Existen dos escuelas en el área inmediata del mercado que ayudan a los comerciantes con sus hijos, pero sin las condiciones adecuadas para los niños, sin áreas de recreación, en un ambiente poco optimo por encontrarse inmediato al mercado.

Las circunstancias en las que viven las personas en la zona son precarias, en una casa (en gran mayoría patrimoniales) llegan a vivir hasta 15 familias en estado de hacinamiento. Otras edificaciones como viviendas han cambiado de uso a comercio y bodegas deteriorándolas y creando poca vida de barrio. San Roque se ha convertido en un lugar poco deseado para vivir en la actualidad.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL URBANO

-Modificar las dinámicas espaciales que se dan en el área inmediata al Mercado de San Roque. Rediseñando el mercado en torno a sus conexiones, reubicando las escuelas en malas condiciones e implementando vivienda comunitaria con espacio público para la regeneración urbana del barrio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS URBANOS

-Disolver la segregación espacial causada por la Av. Mariscal Sucre dotando de actividades y zonas de estar a los puentes y rampas que se conecten hacia el mercado.

-Reubicar las escuelas en un área inmediata buscando la mejor implantación para dotarlos de los espacios necesarios de recreación y con un ambiente más propicio para el estudio.

-Implementar vivienda comunitaria, relacionándola con el comercio y área pública para que en la zona puedan vivir nuevos usuarios y que las personas que viven en hacinamiento no sigan siendo desplazadas ni segregadas.

OBJETIVO GENERAL ARQUITECTÓNICO

Diseñar un Mercado a partir de las preexistencias, donde el espacio público se conecte con el proyecto de forma permeable además de convertirse en un medio de vinculación social en la zona. Partiendo desde el análisis del lugar, el contexto social para que los usuarios puedan tener acceso a un Mercado con espacios de calidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS ARQUITECTÓNICOS

- Rediseñar y ampliar el Centro de Comercio entendiendo las dinámicas del entorno para que satisfaga las necesidades que demanda en la actualidad.
- Diseñar la arquitectura a partir de las preexistencias a las cuales está atado el actual mercado de San Roque para respetar la identidad del lugar.
- Proponer un mercado permeable en todos sus niveles para dar oxigenación al mismo, aprovechando las visuales y que de esta forma sea menos inseguro.
- Reutilizar la estructura como tema simbólico además de sostenible para el proyecto en el cual se pueda aprovechar la altura máxima del edificio para crear más área útil en altura.

METODOLOGÍA

El proceso de diseño para el presente TRABAJO DE TITULACIÓN a cargo de la tutoría de la arquitecta Gabriela Naranjo, con la temática “El proyecto de arquitectura como respuesta formal a un paisaje urbano o natural” se desglosa en cuatro etapas fundamentales que son: primero, reflexiones teóricas; segundo, aproximación a la problemática; tercero, propuesta del plan masa, intenciones y referentes; y, cuarto, la resolución arquitectónica material y formal.

La primera etapa de las cuatro antes mencionadas vino relacionada con la fundamentación teórica, para tomar una postura propia la cual servirá de guía al momento de diseñar el elemento arquitectónico. Estas reflexiones se dieron a partir de la lectura de referentes bibliográficos, la presentación de referentes conceptuales (Héroes antihéroes), exposiciones de la tutora a cerca de conceptos básicos sobre arquitectura con la intención de que estos principios expuestos en el aula sirvan de guía para establecer una postura individual.

En la segunda etapa se observó problemáticas de ciudad donde era indispensable «saber mirar» las dinámicas que causan conflictos en diferentes zonas, de este análisis visual se obtenían dos o tres problemáticas. Cada estudiante debía analizar cuantitativamente las problemáticas planteadas, para definir la más viable.

Como tercera etapa, al momento de tener definida la zona general de trabajo se realizó un estudio de las problemáticas sociales y espaciales del lugar por medio de visitas de campo, estudios cualitativos y cuantitativos los cuales sirvieron de base para comprender la problemática del sitio e idear intenciones y soluciones como parte del plan masa. De este plan masa se definió cuál es la zona específica a intervenir para el desarrollo del proyecto arquitectónico final, mediante la búsqueda de referentes conceptuales y tipológicos para el desarrollo del TRABAJO DE TITULACIÓN.

En la cuarta etapa, al tener las etapas anteriores claras se analizó las relaciones específicas del elemento arquitectónico a ser diseñado con el contexto poniendo en valor los referentes y sacando intenciones arquitectónicas propias de este elemento.

Finalmente, se definió la respuesta material y formal que se dio como conclusión a todo el estudio previo del caso.

CAPITULO 1: Reflexiones teóricas, arquitectura emocional y objetiva.

1.1 Análisis de conceptos

El análisis de diferentes temáticas involucradas con la arquitectura se da para lograr una postura propia al momento de diseñar un elemento arquitectónico, esta postura se ve reflejada por todo el bagaje que va más allá de la academia tal como dice Rem Koolhaas en el documental de History Chanel, *A kind of architect* (2007) “(...) es importante saber las influencias culturales que tienes desde pequeño, ya que estas cambian la percepción de tu vida por ende la percepción de la arquitectura que poseas.” También es importante tener en claro lo que significa la objetividad en la arquitectura, para que esta no tenga «añadidos» o cosas innecesarias tal como lo dice Rafael Moneo en su escrito «concepto de arbitrariedad» o Campo Baeza en su libro «principia Architectonica»

Con este antecedente se realizó levantamiento bibliográfico y estudio de referentes conceptuales que ayuden a esclarecer la forma en la que me gustaría ver y defender a la arquitectura.

1.1.1 Sobre el concepto de arbitrariedad de Rafael Moneo

Rafael Moneo en su discurso académico de recepción pública sobre el concepto de arbitrariedad (2005), hace evidente la transformación que ha tenido la arquitectura desde su objetividad cumpliendo netamente las necesidades del hombre hasta convertirse en «arbitraria» y desmedida.

Uno de los escritos de Vitrubio puesto en valor en el discurso, habla sobre la forma arbitraria de la concepción del capitel Corintio, un elemento canónico que trascendió en el tiempo y se convirtió en un ícono de la arquitectura en varias épocas hasta la actualidad. Este elemento fue concebido al azar por Calímaco quien observó las hojas de acanto crecer de forma singular bajo un ladrillo y las representaría en las columnas en el templo de Bassae.

Figura 1

Capitel Corintio



Fuente: Escuela de Arquitectura Universidad de Navarra

Recopilado por: Joquin Lorda (N.D)

Elaboración: Andrea Palladio. (N.D)

Pero ¿Por qué trascendieron en el tiempo? Pues además de ser un elemento decorativo de profunda hermosura según se rescata en el discurso expuesto, los “tratadistas” nos dicen que resolvía problemas constructivos que los otros capiteles no lo hacían.

[En el siglo XVII], La conciencia de que hay en ellos una buena dosis de arbitrariedad, aparece. Será un teórico de la arquitectura, Claude Perrault, quien con más claridad hable sobre la arbitrariedad de la forma arquitectónica..., [al ser Perrault un médico de profesión, posiblemente esto le dé una condición de ver a la arquitectura]...con una distancia que no tenían quienes habían accedido a la profesión (Moneo, 2007, p.23).

“En efecto, para Perrault el dilema en que se encuentran quienes se ocupan de teorizar acerca de la arquitectura es el decir si ésta procede de aplicar reglas positivas, capaces

de infundir sentido a las construcciones...” (Moneo, 2007, p.26). Al pensar si hay que aceptar la arbitrariedad de los elementos arquitectónicos, lo cual se vuelve una costumbre muchas veces monótona a la que está expuesta el ser humano además de ser poco críticos y consientes de los espacios que nos albergan, romper esta senda impuesta tal como en el tiempo de la arquitectura clasicista con el movimiento moderno o el mismo quiebre con el movimiento moderno con el posmoderno.

En el movimiento moderno, “arquitectos como Le Corbusier y Mies hicieron de la consistencia formal, de la oposición a lo arbitrario el fundamento de su trabajo” (Moneo, 2007, p.31). Pensando en espacios que sean puramente necesarios para el humano desde lo más simple de su función a su espacialidad y plasticidad.

Rechazamos toda especulación estética, toda doctrina, todo formalismo... / Arquitectura es el deseo de una época convertido en espacio; viviente, cambiante, nueva... / No al ayer, no al mañana, solo al hoy puede dársele forma... / Solamente nuestra obra, el edificio, puede ser creativo... / Crear la forma desde la naturaleza de nuestra tarea con los métodos de nuestro tiempo... / Ésta es nuestra tarea (Philip C. Johnson, 1947, p.186).

1.1.2 Principia Architectonica de Campo Baeza, razones básicas de arquitectura

Alberto Campo Baeza en su libro Principia Architectonica hace una recopilación de textos en los cuales sintetiza ideas básicas en la arquitectura, desde su punto de vista para enseñar a estudiantes «lo más esencial» en ella.

Es fundamental tener una idea para desarrollar arquitectura, una idea clara, pues de aquí puede nacer todo un sistema complejo de relaciones espaciales.

Y así como las formas pasan, se destruyen, las ideas permanecen, son imperecederas. La historia de la Arquitectura es una historia de ideas... ...formas que [se] materializan y ponen en pie esas ideas. Pues sin idea las formas son vacías, Sin ideas la arquitectura... [es] ...pura forma vacía (Campo Baeza, 2013, p.16).

Es necesario que esta idea pueda ir de la mano con la razón de lo que estamos proyectando, si no, es de esta manera, simplemente estamos diseñando formas vacías,

arquitectura vana. Existen razones básicas, «las más básicas» que es de lo que nos habla Campo Baeza cuando afirma que: La **gravedad** construye el espacio y la **luz** construye el tiempo.

La gravedad y la luz, aunque sea obvio son los dos elementos primordiales en la arquitectura. La gravedad es la que distribuye el espacio, estructura las cargas y da un orden. La luz es la que ilumina y hace posible que las funciones se desarrollen dentro de la gravedad.

Lo que nos dice Campo Baeza es que la comunión de estos tres elementos es la «consecución de la Belleza».

(...) partiendo de las ideas de mano de la razón... ...construyendo el espacio con la gravedad, y el tiempo con la luz, es como podremos llegar a alcanzar la Belleza. Como bien decía Platón y recogía San Agustín la Belleza es el resplandor de la Verdad (Campo Baeza, 2013, p.18).

Al ser la Belleza un concepto subjetivo, Baeza lo que pone en valor es que la Arquitectura es Bella cuando habla con la verdad, cuando sus espacios son objetivos y no arbitrarios, no son añadidos. Volviéndose en arquitectura esencial, solo con elementos necesarios, que no “sobre ni falte ninguno de ellos”, solo así será verdadera y por ende Bella.

1. 2 Referentes Conceptuales, el misticismo, emociones, arquitectura orgánica y arbitraria

1.2.1 Héroes

Los dos «héroes» que para mí reflejan la arquitectura en su esencia (y es lo que yo buscaré) son Luis Barragán y Frank Lloyd Wright, ambos tenían la cualidad de ver a la arquitectura inmersa en el misticismo de las edificaciones más antiguas como templos egipcios. Los espacios diseñados por estos dos arquitectos expresan sensaciones en sus

espacios por el color, la materialidad y la escala, aunque la resolverían de maneras muy diferentes.

Luis Barragán,

Religión y Mito. ¿Cómo comprender el arte y la gloria de su historia sin la espiritualidad religiosa y sin el trasfondo mítico que nos lleva hasta las raíces mismas del fenómeno artístico? Sin lo uno y lo otro no habría pirámides de Egipto y las nuestras mexicanas; no habría templos griegos ni catedrales góticas ni los asombros que nos dejó el renacimiento y la edad barroca; no las danzas rituales de los mal llamados pueblos primitivos ni el inagotable tesoro artístico de la sensibilidad popular de todas las naciones de la Tierra. Sin el afán de Dios nuestro planeta sería un yermo de fealdad. “En el arte de todos los tiempos y de todos los pueblos impera la lógica irracional del mito”, me dijo un día mi amigo Edmundo O’Gorman, y con o sin su permiso me he apropiado sus palabras (Barragán Luis, 1980).

La importancia de pensar en que el misticismo inmerso en la arquitectura a lo largo del tiempo es una base fundamental en la conceptualización de los proyectos de Luis Barragán

Figura 2

Casa estudio de Luis Barragán



Fuente: Rafael Trujillo, México 2014

Frank Lloyd Wright,

En esos tiempos lejanos me conmovía las ruinas de los incas, mayas y los egipcios, amaba lo bizantino. ESPIRITU (...). En el lenguaje de la arquitectura orgánica lo 'espiritual' no es nunca algo que desciende sobre la cosa desde lo alto como una especie de iluminación, sino que existe en la cosa misma como su propia vida. El espíritu crece hacia arriba y afuera desde adentro (...). En un sentido orgánico todo término es empleado con referencia a la sustancia interior y no al exterior (...). En esta explicación del empleo de los términos en la arquitectura orgánica, el sentido espiritual de la palabra es el fundamental en todos los casos (Wright F., 1953).

Y de la misma manera es un referente importante en la arquitectura de Wright pensar en el espíritu de los objetos construidos como un organismo que crece desde adentro hacia afuera articulando sus elementos.

Figura 3

Casa de la cascada / Frank Lloyd Wright



Fuente: Pradipta ray (N.D)

Obtenido de: <http://www.utdallas.edu/~prr105020/fireplace.html>

Está explícito el misticismo de Luis Barragán al hablar de las pirámides de Egipto como Wright al hablar de los mayas y la espiritualidad que la arquitectura debe poseer, pensar en estos como referentes al momento de crear espacios que conmuevan por el trasfondo.

La arquitectura de Barragán como la de Wright es una valiosa lección para cualquier estudiante o profesional de arquitectura, esta arquitectura se definiría como «arquitectura emocional, espacios que logran expresar emociones, por la riqueza espacial, la expresión de la materialidad o los juegos de escala en los espacios que concebían, esto es algo que no se refleja de la misma forma en la arquitectura de Le Corbusier quien buscaba formas más libres y funcionales o de Mies Van der Rohe quien se apasionaba con los detalles y espacios modulares diáfanos, siendo todos estos arquitectos que desarrollaron sus obras en las mismas épocas.

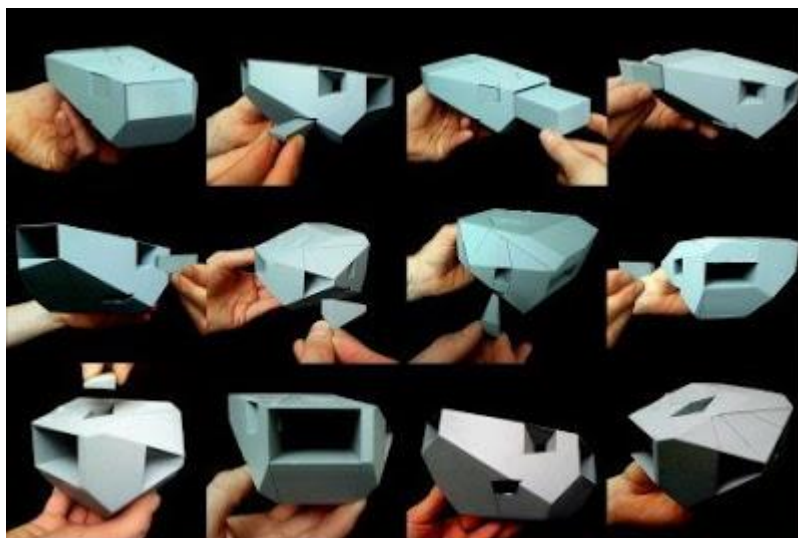
1.2.2 Antihéroes

No puedo considerar a ningún arquitecto como un antihéroe, ya que sea buena o mala la arquitectura que éste realiza, aporta para que exista esta diferencia entre lo que se debería hacer y lo que no, de esta forma los procesos analíticos previos a la concepción arquitectónica puedan mejorar. Me gustaría tomar en referencia más que al arquitecto, un proyecto arquitectónico que este realiza.

Haciendo referencia a Rem Koolhaas y su proyecto de la casa de la música de Oporto-Portugal, al momento de reciclar un proyecto para realizar otro se está cayendo en la arbitrariedad. La Y2K es una casa que responde a las funciones y necesidades de un usuario específico. Al momento de reciclar la forma física de la casa Y2K para realizar en base de esta la casa de la música queda un vacío al momento de analizar las relaciones del contexto con este edificio, o la funcionalidad del mismo edificio. A esto Koolhaas le llamaría el “efecto Gehry”, teniendo como referente su museo en Bilbao, el cual responde a la necesidad de ser un “hito” en la trama urbana, pero no responde específicamente al programa del edificio ni sus funciones.

Figura 4

Descomposición volumétrica casa de la música de Oporto



Fuente: OMA OFFICE WORK SEARCH (N.D)

Obtenido de: <http://oma.eu/projects/casa-da-musica>

1.3 Postura propia frente a la arquitectura

Arquitectura emocional:

Mi postura frente a la arquitectura es la de provocar emociones a las personas al momento de vivir la arquitectura mediante la escala y proporción, los juegos de luz, el color como lo hacía Barragán o la expresión de la materialidad como Wright, pensando en esta como un organismo que crece y articula desde adentro hacia afuera, con los elementos esenciales, para que la arquitectura sea funcional, objetiva y logre conmover con su “verdad”, por ende, su belleza.

Conclusiones

El primer capítulo nos da una base teórica para poder desarrollar la arquitectura en el capítulo IV donde se reflejan los ideales rescatados y aplicados al objeto arquitectónico. En este capítulo se concluye como nos dice Moneo que la arquitectura debe desarrollarse de manera objetiva al contrario de arbitraria y sin sentido, debe hablar con la «verdad», como dice Campo Baeza, no debe tener añadiduras que resten al proyecto y debe tener un balance en los juegos de luz con el espacio.

Al recorrer los espacios debe tener carácter emocional por el juego de colores o la expresión de la materialidad y la escala de los espacios además de funcionar como un organismo que se articula desde su interior hacia el exterior.

CAPÍTULO 2: Problemáticas de lo general a lo específico: migración y segregación socio-espacial, del Ecuador al mercado de San Roque.

Después de analizar los referentes teóricos los cuales guiarán el proceso de diseño, en el presente capítulo se explican las problemáticas de migración y segregación socio-espacial que se han dado en el tiempo en Ecuador, Quito y su centro histórico.

2.1 La migración en el Ecuador

Las causas y consecuencias de la migración son muy variadas, aunque estas se puedan sintetizar en una sola frase, “Maximización del bienestar de los individuos” (Falconí, 2010, p.7), ya sea por trabajo, salud, educación etc.

De acuerdo al Informe nacional del Ecuador desarrollado por la subsecretaría de hábitat y asentamientos humanos –SHAH (2015), la población urbana en el Ecuador para el año 1950 era de 913 932 habitantes y la rural de 2 288 825 habitantes lo cual nos da un porcentaje de 29% y 71% respectivamente. Para el año 2018 según datos de proyección demográfica en el Ecuador de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CELADE (2017), la población urbana en el Ecuador sería de 11 462 238 habitantes en la zona Urbana y de 5 873 214 en la zona rural, con un porcentaje de 68% y 32% respectivamente.

Con los datos anteriormente expuestos podemos comprobar que en el transcurso de 68 años los porcentajes de población urbana y rural se han revertido de un 71% a 32% rural y de un 29% a un 68% urbano, por la falta de atención al área social de los gobiernos de turno. Los migrantes responden a la búsqueda de una mejor calidad de vida, salud y servicios, aunque en la mayoría de casos al insertarse en la ciudad no tuvieran cabida a servicios básicos ni generales.

Estos factores socio-económicos han cambiado las dinámicas de las ciudades a las que se insertan los migrantes, las zonas a las que migran no cumplen con los requerimientos de un creciente número de habitantes, los migrantes muchas veces se asientan en las

periferias o invadiendo terrenos en los sectores menos accesibles, en estado de hacinamiento, etc.

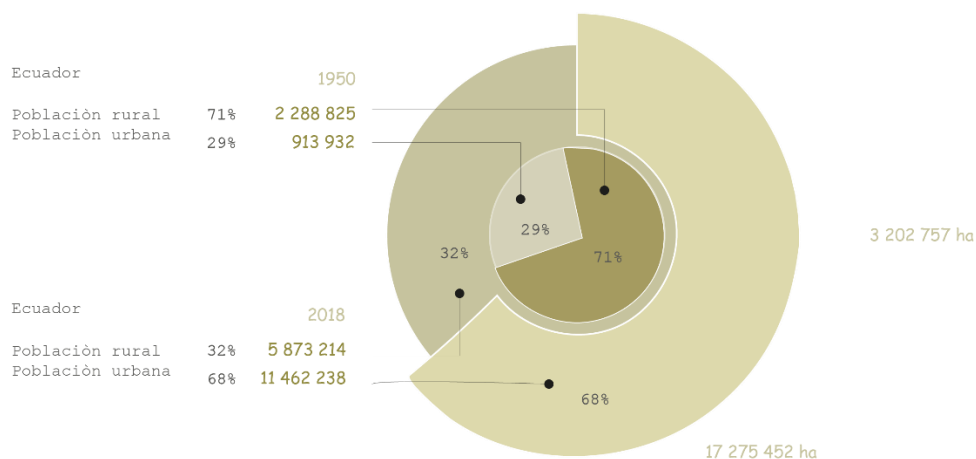
Como nos dice Falconí J. en su Tesis de Maestría en Economía del Desarrollo (2010), la migración externa en el Ecuador es el tema de investigación al que más importancia se le ha dado en la última década, ya que este fenómeno ocurrió a gran escala por la inestabilidad económica del país. Al tiempo que los movimientos migratorios internos en el Ecuador no han sido tomados en cuenta para estudios más a profundidad siendo muy importantes las dinámicas internas de las ciudades.

La migración interna en el país es un fenómeno que se ha vivido desde siempre, aunque existen ciertos acontecimientos que han hecho que estos movimientos crezcan de manera considerable y la mayoría son de carácter económico-sociales. Por ejemplo, en los años 1962 -1974 motivados por la búsqueda de nuevos trabajos en sitios en los que iniciaban procesos de industrialización, se veían como oportunidades para aquellos que fueron desplazados del trabajo agrícola por la crisis agro exportadora bananera a principios de los 60 (Falconí, 2010).

Según Falconí (2010), tomando referencia de datos estadísticos del movimiento poblacional en los periodos intercensales (1988) para el año 1982 la estructura urbana había cambiado de un 49% a un 51% urbano y rural respectivamente, por el boom petrolero (Falconí, 2010). En la actualidad tenemos el 68% urbano y 32% rural.

Figura 5:

Población Rural vs Urbana en Ecuador



Fuente: Encuesta de condición de vida 2005-2006

Obtenido de: Falconí J. (2010)

Elaborado: David Villacres (2018)

...el proceso de industrialización iniciado tardíamente en el Ecuador en los años 60, fomentado por el modelo Cepalino de sustitución de importaciones, donde la mano de obra rural fue absorbida por las nacientes industrias urbanas, reduciéndose la participación laboral en el sector agrícola, especialmente en los cultivos de banano y cacao, que eran hasta ese entonces los protagonistas en la economía ecuatoriana. Las falencias del modelo adoptado provocaron una producción intensiva en capital, y pese al incremento en el salario real existió una mayor remuneración al factor capital que al factor trabajo (Acosta, 1999). En la década de los 70 el boom petrolero elevó los ingresos del Estado a niveles inesperados, el mercado laboral captó principalmente a empleados del Sector público, debido a un aumento desmedido del tamaño del Estado y adicionalmente el incremento de obras de infraestructura en la zona urbana fue una fuente generadora de trabajo (Falconí, 2010, p.15).

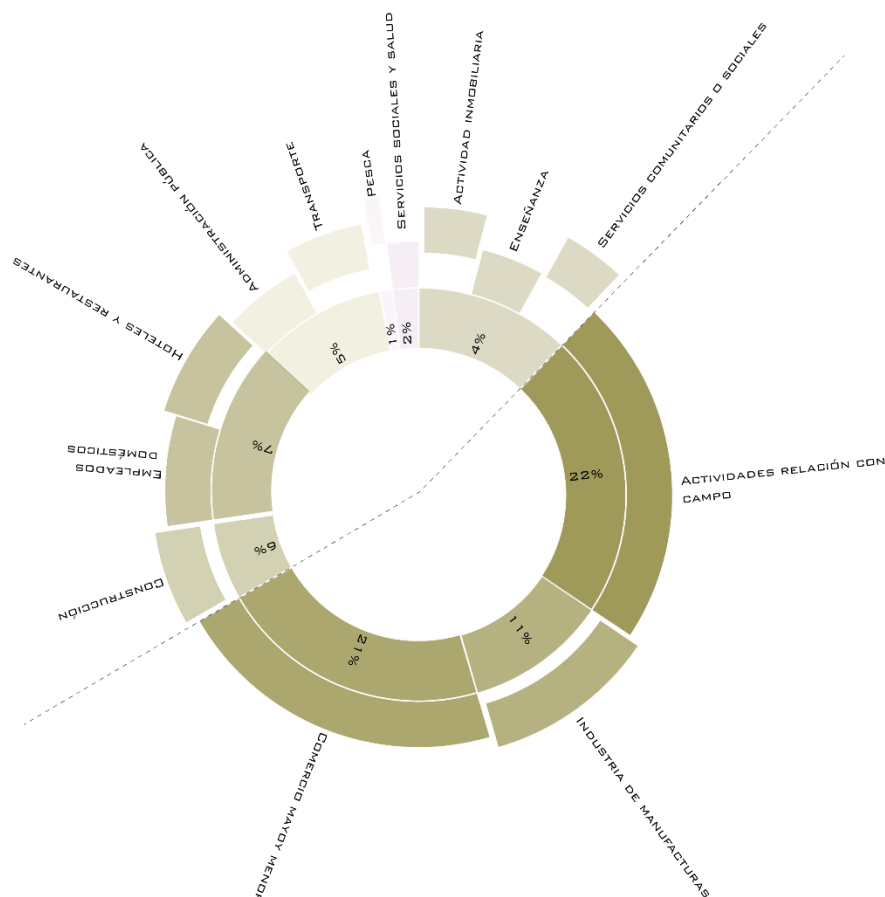
Estos cambios económicos han sido los fundamentales para el desarrollo de migraciones internas y externas en el Ecuador, siempre ligado al factor económico; por ende, es importante entender la relación que existe en el mercado laboral al insertarse del campo a la ciudad.

2.1.1 Mercado laboral en relación a la migración interna en el Ecuador

Como podemos ver en la Tabla 1, las tres ramas de actividad con mayor incidencia al migrante en cuestión al mercado laboral se encuentran en la: Agricultura, ganadería, caza y Silvicultura; Comercio al por mayor y menor y finalmente a la industria manufacturera.

Figura 6:

Ocupación de los migrantes por rama laboral



Fuente: Encuesta de condición de vida 2005-2006

Obtenido de: Falconí J. (2010)

Elaboración: Propia

Si nos fijamos en las tres principales ramas de actividades las cuales son Agricultura, ganadería, silvicultura, comercio al por mayor y menor, industria manufacturera con relación a los migrantes llevan más de un 50% del total.

Tabla 1:

Características ocupacionales

		Asalariado	Trabajador independiente	Trabajador auxiliar
Categorización de migración	Migrante reciente	63%	24%	14%
	No Migrante	47%	34%	19%
	Población total	49%	33%	18%

Fuente: Encuesta de condición de vida 2005-2006

Obtenido de: Falconí J. (2010)

Elaboración: Propia

“En relación a los no migrantes el 47% son asalariados, 34% independientes y 19% auxiliares. Mientras que el 63% de los migrantes trabajan bajo relación de dependencia” (Falconí J., 2010, p. 43).

Podemos concluir que los migrantes internos en el país tienen una relación directa de más del 50% con la producción y comercialización de productos, sean de carácter artesanal o agropecuario. El 63% de los migrantes internos laboran de forma dependiente de esta producción. Trabajan en malas condiciones de higiene y sin atención adecuada de los gobiernos a cargo de regular estos acontecimientos. Por estas razones se ven inmersos en casos de marginalidad y segregación social.

2.2 Segregación socio-espacial en Quito y en el tiempo

“De forma intuitiva, la segregación socio-espacial urbana puede ser entendida como la separación de diferentes grupos poblacionales en el espacio” (Orellana D, Osorio P., 2014), estos grupos sociales pueden ser dados por su situación económica como su

cultura, etnia, origen migratorio, hacinamiento etc, lo cuál ha sido una característica inherente desde las primeras estructuraciones urbanas. (Borsdorf A., 2003).

Orellana D. (2007) nos habla sobre dos tipos de segregación: activa y pasiva. La pasiva sucede en los grupos más vulnerables en búsqueda de un mejor espacio urbano por rechazo a políticas de sectores dominantes, mientras que la activa sucede como auto-segregación en los grupos de personas con más posibilidades en búsqueda de barrios cerrados o zonas exclusivas.

Este TRABAJO DE TITULACIÓN se enfoca en es la segregación pasiva, la cual ha sido el foco rector del HABITAT III realizado en la ciudad de Quito, y el cambio de enfoque hacia ciudades más incluyentes, “una ciudad para todos”, Hábitat definió nueva agenda, (21 de octubre del 2016) El Comercio.

2.2.1 Casos de Segregación Socio-Espacial en Quito – CHQ

En las ciudades la mayoría de casos de segregación socio-espacial se dan en las periferias o en terrenos baldíos por falta de servicios básicos. También llega a existir segregación; donde, mejores oportunidades laborales puedan existir para los migrantes en relación laboral como se vio en Tabla 1, en estos lugares puede existir casos de hacinamiento y segregación.

Las ciudades latinoamericanas no están preparadas para estos crecimientos esporádicos y las morfologías urbanas llegan a cambiar de los cuales Quito no es la excepción.

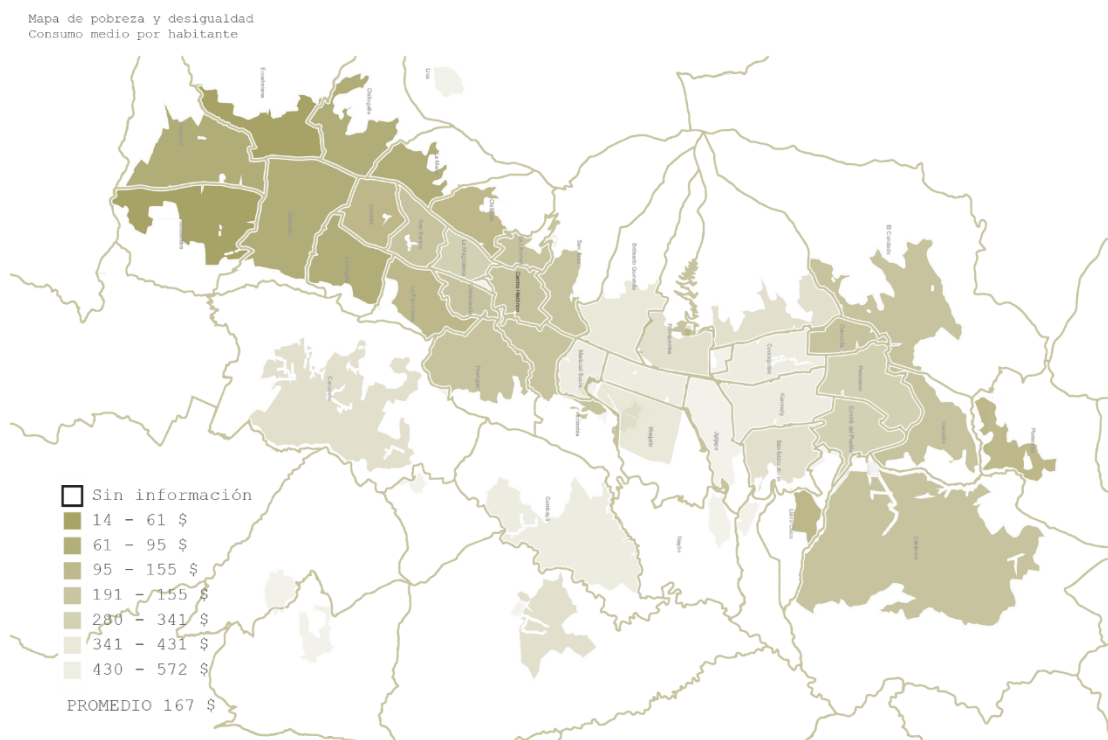
Los conceptos de división social del espacio y segregación resultan cruciales para entender los procesos económicos y políticos que ocurren en las ciudades ecuatorianas (...) La división social del espacio se refiere a grandes lineamientos de la organización del espacio urbano que son más o menos evidentes a simple vista (Orellana D, Osorio P., 2014).

Como nos dice Orellana D y Osorio P (2014), en la ciudad de Quito se puede constatar fácilmente la segregación socio-espacial existente entre el centro - norte de la ciudad, concurrido por personas de mayores ingresos y el sur con grupos sociales de bajos

recursos, en la Figura 5 de Pobreza y desigualdad se puede observar las áreas marcadas con rojo que representan a personas que viven con un consumo medio por habitante entra 14 a 61 dólares mensuales las cuales se sitúan en el centro - sur de la ciudad y al norte las personas con más alto consumo medio por habitante entre 431 a 572 dólares mensuales con color verde, esto nos deja claro que la segregación económica existente en la ciudad. En la figura 6 la segregación migratoria ocurrida en un lapso de 5 años se ve que la mayor parte de migrantes se sitúan en el centro norte de la ciudad por ser estos puntos de trabajo en los cuáles los migrantes tienen mayor facilidad de acogida, además coinciden con lugares de hacinamiento en el centro histórico de la ciudad como se puede observar en el Figura 7.

Figura 7

Pobreza y desigualdad – Consumo medio por habitante en la ciudad de Quito



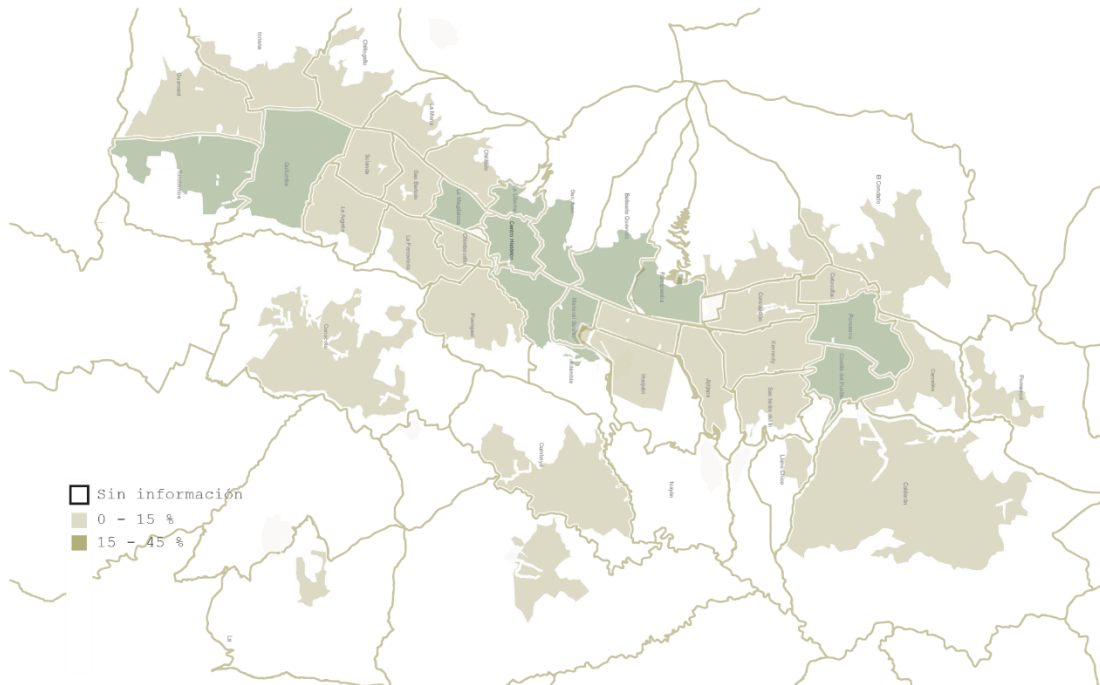
Fuente: Universidad Andina Simón Bolívar (2009)

Elaboración: Propia

Figura 8

Segregación migratoria en lapso de 5 años en la ciudad de Quito

Segregación migratoria
Porcentaje de personas enllegar a Quito / 5 años



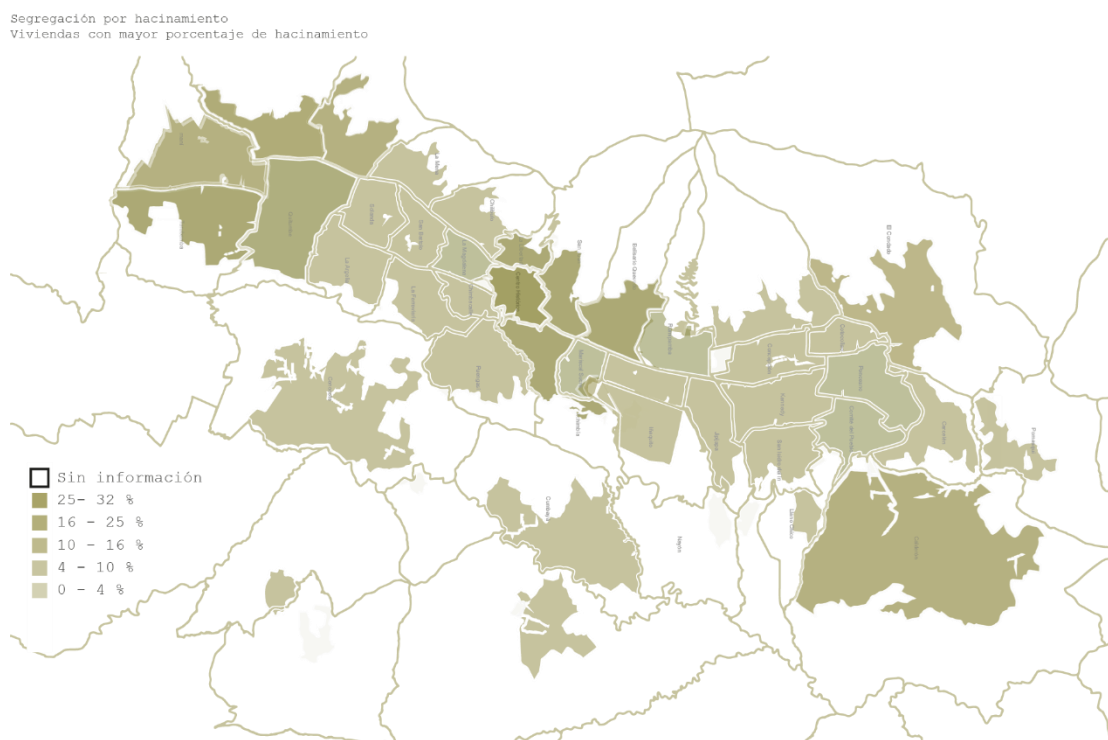
Fuente: Universidad Andina Simón Bolívar (2009)

Elaboración: Propia

Volvemos a ver al centro histórico de la ciudad como el lugar en el que han sucedido procesos de segregación socio-espacial, económica, cultural, migratoria y de hacinamiento.

Figura 9

Hacinamiento ciudad de Quito



Fuente: Universidad Andina Simón Bolívar (2009)

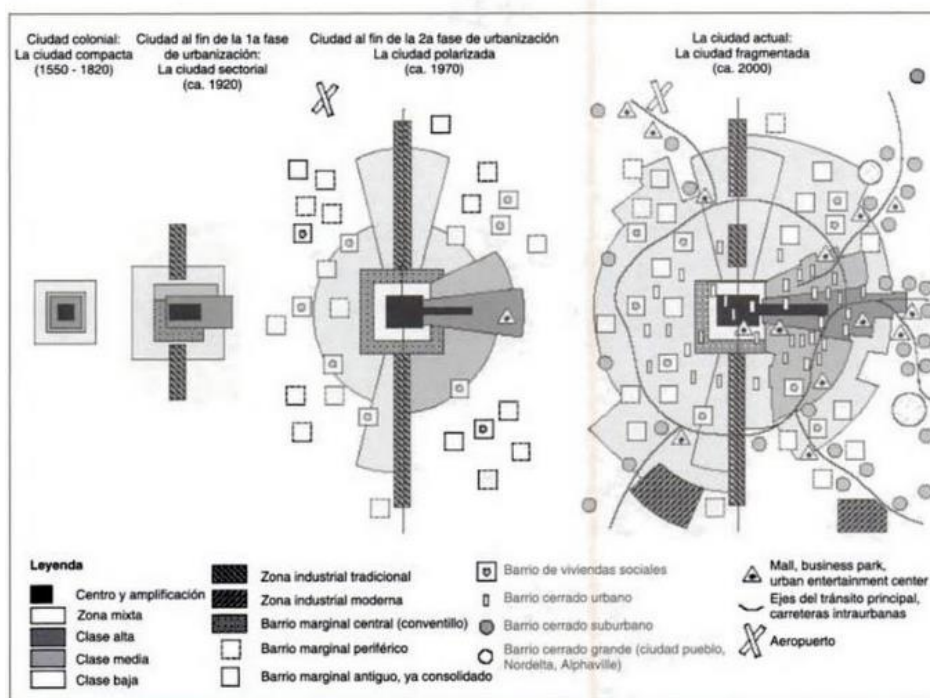
Elaboración: Propia

2.3 Entorno físico y social del CHQ

Se puede llegar a evidenciar que los puntos más grandes de conflictos en relación a la segregación socio-espacial se encuentran en el centro histórico. Es válido analizar la segregación socio-espacial que se ha venido dando en este lugar en un determinado tiempo, estas dinámicas en el tiempo se ven reflejadas en la actualidad. Hacemos referencia a la figura 8, la cual nos indica un modelo de estructura y desarrollo urbano en las ciudades Latinoamericanas a partir de su centro histórico, forma de crecimiento, marginalidad y segregación.

Figura 10:

Evolución esquemática de la ciudad colonial



Fuente: Borsdorf/Bähr/Janoschkla 2002

Elaboración: Borsdorf A. (2002)

Como dice Borsdorf (2003), en la época colonial la estructura urbana estaba idealizada de manera concéntrica, en la que los estratos sociales se asentaban en círculos equidistantes a la plaza central, con el paso del tiempo los ejes principales empezaron a ganar importancia con la idea del boulevard francés, que fue denominado como Alameda en América Latina, en el cuál las clases altas construían sus nuevas villas, al mismo tiempo las zonas industriales estaban ligadas al ferrocarril y la vivienda de clase obrera. Esta era la base morfológica con la que se consolidaba cada ciudad colonial, lo cual marcaría de manera irreversible las dinámicas de expansión de las ciudades en América Latina.

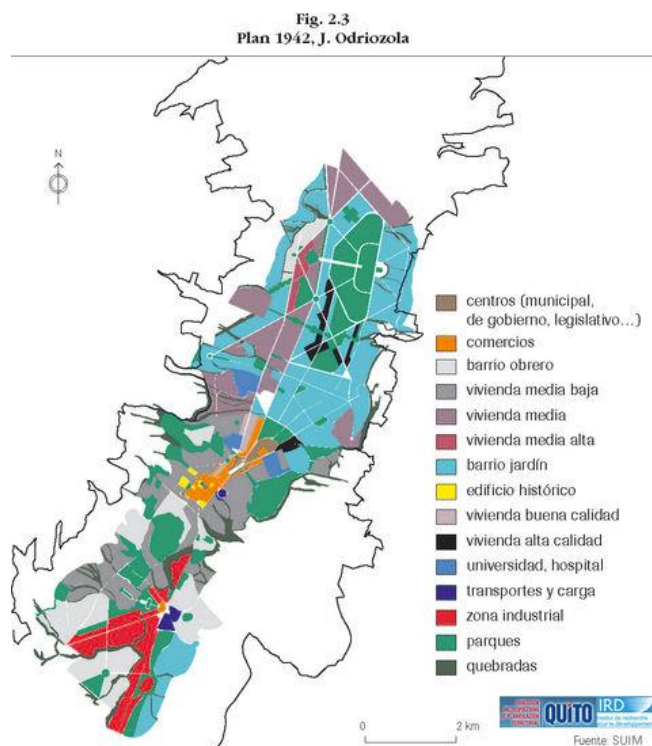
Tal como se aprecia, en el escrito de Achig L (1983), el centro histórico de Quito desde la llegada de Sebastián de Benalcázar (con la fundación española) se destruyó toda construcción indígena y provocó la primera acción de segregación socio-espacial, el despoamiento de la capital de los Shyris, los indígenas que permanecieron se

convirtieron en sirvientes o fueron ubicados en zonas de producción al sur del cabildo desde Turubamba por la vía principal de acceso los cuales abastecerían al pueblo. La mayor parte de condensación cultural estaba en los actuales barrios de San Roque y La Victoria, lugares donde los españoles podían controlar a los indígenas, el comercio o tiánguez se empezó a dar en las plazas frente a las iglesias.

Para 1945 el Alcalde Andrade Marín aprueba el plan regulador de Quito diseñado por Jones Odriozola el cual está desarrollada con criterios de segregación socio-espacial los cuales como dice Naranjo, M (1999) hacen relación a una jerarquía socio-económica, nos dice "... Un trabajador del ferrocarril no podría vivir en el barrio de la Belisario Quevedo (...), si no que debía residir alrededor de la estación, ¿zona apropiada a sus características (...?)". Además, separando al sur y el norte por el centro histórico algo que se pensó que funcionaria sin articularse al resto de la ciudad como un organismo único, como un museo gigante con carencia de vida

Figura 11

Plan regulador de Quito (1942) Jones Odriozola



Fuente: Planificación Urbana de Quito, 1942

Elaboración: Jones Odriozola

Si hablamos de segregación socio-espacial en los centros históricos podemos parafrasear a Harvey (1998) que nos dice que lo que ha pasado en estos lugares deteriorados con valor patrimonial es la especulación de recursos y el desplazamiento de pobladores. Los cascos coloniales llegan a ser museos sin vida, quitando valor a la riqueza cultural del lugar, violentando contra la gente y transformándose en cualquier otra cosa por la modificación de usos de suelo.

Podemos poner como ejemplo la plaza de San Francisco que era el lugar de tiánguez Quiteño por excelencia la cual pasó a ser una plaza neutra con vocación para el turismo dejando a un lado la importancia de la historia social y de identidad cultural del lugar, al igual que la Av. 24 de mayo y calles como la Rocafuerte y otras calles aledañas Kingman, E (2012).

2.4 Segregación socio-espacial, migración e informalidad en el tiempo San Roque y sus barrios inmediatos en el tiempo.

En el año de 1978 el centro histórico de Quito es proclamado patrimonio cultural de la humanidad con lo que como dice Ortes, J (2014) comienza a realizarse el Plan de desarrollo urbano con la regulación del comercio informal (1973) por medio de la construcción de edificios para comercio informal tales como el mercado de San Roque, el mercado central, Santa Clara, etc.

Los desplazamientos como nos dice Kingman, E (2012) “lo que se está produciendo en zonas deterioradas sujetas a intervención patrimonial es una concentración y acumulación de recursos basada en la especulación y en el desplazamiento forzoso de pobladores”. Este desplazamiento es algo que se vio reflejado en los comerciantes del centro de Quito en los años 80’ al ser construido el actual Mercado de San Roque, convirtiendo al centro histórico en un «museo», apartando toda la vida social que existía y creando nuevas problemáticas en el lugar. “Cuando se patrimonializa una plaza o un lugar de religiosidad popular, no solo se modifican los usos, sino que se violenta la vida de la gente, provocando cambios y extirpaciones culturales significativas.” (Andrade, 2005).

Ahora si hablamos de migración este es un tema que está totalmente ligado con la segregación socio espacial, los migrantes se insertan en la ciudad y sin posibilidades les toca radicarse en lugares donde existe segregación social. En los años 60' y 70' con la revolución industrial y la reforma agraria existe una gran cantidad de migrantes de los campos que se insertan en la ciudad en búsqueda de nuevas posibilidades y con la salida de clases medias altas el centro de la ciudad se convierte en un lugar de hacinamiento, cambiando el uso de suelo del lugar y convirtiéndose en un lugar comercial que como vimos en la Tabla 1, el porcentaje de producción y comercialización es del 50%, los lugares de comercio como habían sido desde tiempos de la colonia se colocaban en plazas adyacentes a iglesias.

Figura 12

Evolución de la mancha urbana y flujos migratorios



Fuente: Ortega J, 2014.

Elaboración: Propia.

La Av. 24 de Mayo cumplió un rol primordial dentro del entorno sociopolítico antes mencionado, como puerta de entrada a la ciudad, zona de comercialización popular, área de arribo de transportes interprovinciales, primer punto de socialización y de búsqueda de empleo de migrantes en Quito, espacio de alojamientos (pensiones, fondas, residenciales y hoteles) y comedores populares, ferias de alimentos, bodegas de abastecimiento y distribución de productos varios, además de albergar a mercados de muebles, a oficinas

artesanales, a venta de ropa usada, a reciclaje de materiales, y a cantinas y casas de cita, entre otros usos, labores y establecimientos que se asentaban en el sector Ortega, J (2014).

Todo este carácter y peso cultural que tenía la Avenida 24 de mayo, lleno de vida y cumpliendo un rol fundamental como puerta a la ciudad con zonas de comercialización popular, arribo de transportes, vivienda. El lugar más importante de socialización de la ciudad.

No es casual que, a principios del siglo XX, se hayan borrado a indígenas de la ciudad de fotografías que buscaban mostrar a la urbe como un espacio vanguardista, pujante, y aséptico y que hoy, a inicios del XXI, se corporeice esta metáfora social cuando se buscan suprimir presencias a través de proyectos patrimoniales, turísticos e inmobiliarios que tienen por finalidad reemplazar a la población de sectores como el de la 24 de Mayo.

Las normativas del Plan Quito que se enfocan en la regulación del comercio informal, en el control migratorio, y en la racionalización de los espacios públicos, dan lugar al establecimiento de espacios cerrados de comercialización a principios de los años 80 como el Mercado Mayorista y el nuevo mercado San Roque, el primero emplazado en el sur de la ciudad, en el sector de Solanda, y el último localizado en el extremo occidental de la Av. 24 de Mayo (en la Av. 24 de Mayo y Cumandá).

Ortega, J (2014)

2.5 Desconexiones en el eje Cumandá – San Roque por uso de suelo y morfología urbana.

Es importante analizar este eje ya que es muy marcado y tiene una importancia histórica trascendente del centro histórico, el boulevard de la 24 de Mayo era el límite del centro histórico y en cierto modo lo sigue siendo, fue una barrera al ser la quebrada de Jerusalén y con el tiempo se construyó el viaducto y el boulevard. El boulevard marca un eje de segregación espacial, este es el límite que marca hasta donde se realizan los trabajos de patrimonialización del centro histórico, de cierto modo hasta este punto se toma en cuenta las “mejoras”.

De la misma manera el eje en sentido oeste – este se va fragmentando por usos o barreras físicas que van segregando a lo largo del eje desde el mercado de San Roque hasta el parque Urbano Cumandá y si queremos prolongarlo un poco hasta el

Machángara. Si vemos la Quebrada del Machángara es un punto que se encuentra desconectado no solo por el eje si no por todas las dinámicas de la ciudad, el Parque urbano Cumandá es un punto netamente recreacional y cultural, este lugar se ve desconectado de Ronda por tener usos que no son compatibles, La calle Ronda es un lugar de ocio lleno de bares, discotecas y restaurants que solo se ve activo los fines de semana y se ve desconectada del boulevard de la 24 de mayo por no tener un uso específico, es una plaza desprovista de vida y que si la analizamos con el Mercado de San Roque se ve totalmente desconectada por la Avenida Mariscal Sucre, construida en 1980 con la idea de conectar el Sur con el Norte, pero se convirtió en un límite que daño las dinámicas del barrio de San Roque dándole el carácter de una isla.

Figura 13:

Desconexión eje San Roque - Cumandá



Fuente: Propia

Es posible que una vez saneado un espacio como San Roque pase a ser catalogado como un barrio representativo de las revueltas populares, del mismo modo que la Ronda, convertido en un recorrido turístico, pero 'en el que no acontece nada en términos vitales', y que ha pasado a ser escenificado como el lugar de la bohemia quiteña, concebida como glamur, sin tomar en cuenta los contenidos contestatarios de esa bohemia de la que formaron parte intelectuales de izquierda de los años 1920 y 1930.

Kingman, E (2012)

Figura 14:

Concentración de actividades CHQ



Fuente: Plan Revitalización CHQ, 2015

Elaboración: Propia.

2.6 San Roque, problemáticas morfológicas, urbanas y sociales de la zona.

Las problemáticas que existen en el mercado y sus alrededores son obvias y de conocimiento de la sociedad en general, pero es importante recalcar en este documento las problemáticas de inseguridad, insalubridad, segregación, marginalidad, congestión vehicular, apropiación y expropiación del espacio público, estacionamientos improvisados, ventas informales, cerramiento de manzanas y espacios recreativos sin espacios públicos, edificaciones en deterioro y cambio de uso de suelo.

Figura 15:

Mapa de problemáticas del área inmediata de San Roque



Fuente: Propia

2.6.1 Problemática de vivienda, cambio de uso de suelo y deterioro.

El centro histórico de Quito tiene un promedio de despoblamiento anual de 2,2% de acuerdo a datos del Instituto Metropolitano de Patrimonio (2015) lo que crea gentrificación por el abandono de los residentes tradicionales del lugar cambiando el uso de suelo de edificaciones a bodegas o estacionamientos improvisados.

Los habitantes de la zona (en su mayoría migrantes) presentan un alto índice de desempleo. Las casonas en las que viven (muchos de ellos en forma de hacinamiento) son vulnerables ante los sismos, el 90% de las edificaciones se encuentran en estado regular o malo.

En el PLAN DE REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO (2015) se insta en “facilitar el acceso a una vivienda digna para los más desfavorecidos [con] espacios de calidad, ordenen el tejido urbano y permitan la implementación de servicios”, es la guía para plantear en la zona un edificio de uso mixto de vivienda comunitaria + comercio y espacio público.

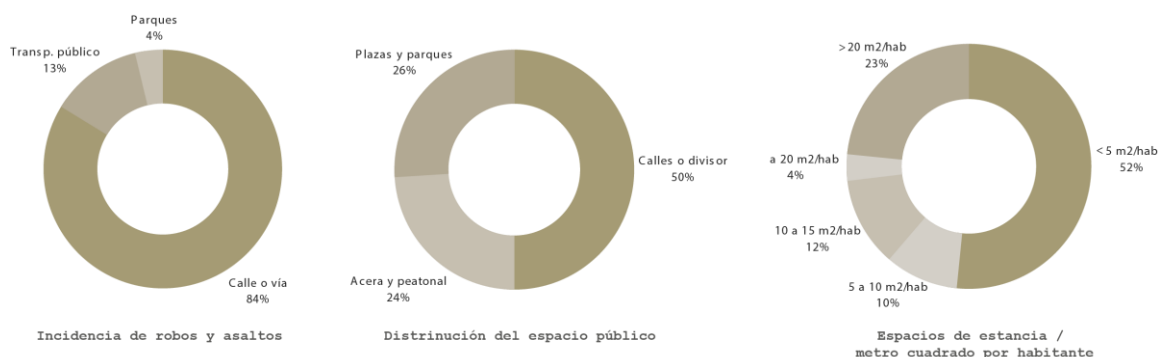
2.6.2 Informalidad, inseguridad y marginalidad en plataformas exteriores, calles y al interior del Mercado de San Roque.

De la misma forma existe segregación y exclusión internamente en el mercado de San Roque en la cotineadidad de actividades que se realizan, se provocan sentimientos de rechazo, discriminación en cuestión «los más antiguos» y los «nuevos».

[El trabajo en el mercado] ... duro ha sido, los [mestizos] no saben tener buena voluntad, te apuran, te apuran y a veces te hacen caminar largo, para veinte centavos y eso cargando hartos pesos, así mismo son, saben quedar viendo como si no valiera uno nada, por encima no más, no nos quieren, como que quisieran que no estemos aquí, dicen -indios vagos por eso ser india mismo la gente le hace el quite y piensan que somos sucios y se separan no les gusta pasar junto. Peor también desprecian porque se es pobre, como si eso fuera peste que se pasa. Si uno ha sufrido aquí, trabajando siempre desde tempranito hasta tarde y se gana a veces poquito, alcanza para una comida y a veces dos ... " (Entrevista a TG, 2008).
Azogues, A (2012) obtenido en Kingman, E (2012)

Figura 16:

Estadísticas de inseguridad / espacio público



Fuente: Plan Revitalización CHQ, 2015

Elaboración: Propia.

Otro de los principales problemas del lugar es la inseguridad causadas por pequeñas organizaciones que existen en el lugar que realizan robos en los exteriores del mercado, en las plataformas y calles, así como en los lugares con mayor afluencia de gente como las paradas de buses. También existe venta de drogas en las plataformas exteriores del mercado, apropiación del espacio público y micro mafias.

[. . .] otro lugar referencial en estas noticias es el mercado de San Roque, al que se asocia continuamente con una imagen negativa, como un lugar "mal oliente, sucio, pobre y peligroso" (Diario Ultimas Noticias, 30 de mayo 2005), y se hace referencia a la necesidad urgente de "regeneración", de este espacio al que se lo califica como "decadente", enfatizándose en la presencia de "hordas de campesinos que se dedican a libar", en los alrededores del mercado y otros males que afectan a los vecinos "decentes" del sector. Resulta interesante el calificativo de "hordas de campesinos", ya que por un lado se hace referencia a un populacho y por otro se desconoce la situación urbana de los indígenas, se los continúa asociando al campo (Espín, 2009:56) Azogues, A (2012) obtenido en Kingman, E (2012).

2.6.3 Espacios de recreación insuficientes en escuelas en radio de influencia del mercado de San Roque

Existen varios centros educativos en la zona inmediata del Mercado de San Roque los cuales funcionan en edificaciones antiguas adaptadas en las cuales no son adecuadas las áreas de recreación que necesitan estos centros educativos: Rosa Zarate, Isabel Tobar, Escuela experimental intercultural bilingüe.

Figura 17:

Edificios educativos / zonas de inseguridad / parques



Mapa de problemáticas sociales y físicas en el eje San Roque - Cumandá

Fuente: Plan Revitalización CHQ, 2015

Elaboración: Propia.

2.6.4 Espacio público, privatización y congestión vehicular en Mercado de San Roque

Existe un gran conflicto vehicular por la falta de espacios de carga, descarga y estacionamientos en la zona por la afluencia de buses, camiones, camionetas y automóviles y esto se intensifica los días de feria: martes, viernes y sábado. Las ventas van desde frutas y verduras hasta mariscos y carnes en las calles exteriores del mercado. Los autos se estacionan en espacio públicos como veredas o áreas verdes para carga, descarga al igual que los usuarios.

El poco espacio público que existe en el lugar es privatizado, como las canchas de la 24 de Mayo que se encuentran cerradas o las plataformas del mercado sin dejar espacio ni vereda para que transiten los peatones.

Conclusiones

El presente capítulo explicó la problemática de migración y segregación socio- espacial desde lo más general a lo más específico.

Nos deja en claro que la migración interna en el Ecuador ha sido ligada al ámbito económico- social, el mercado laboral de los migrantes está ligado en más de un 50% con la producción y comercialización de productos, y que el 63% trabaja de manera dependiente, en la mayoría de casos de manera informal. La migración interna está fuertemente ligada a la segregación socio-espacial de estas personas al insertarse en la ciudad en malas condiciones de vida.

La segregación socio-espacial en la ciudad de Quito se ha marcado de forma permanente desde la colonia española y con más intensidad en el plan diseñado por Jones Odriozola marcando al Sur de la ciudad como ciudad obrera y el norte para las clases medias altas, gentrificando actividades y dejando al centro histórico como un museo desprovisto de vida en el que los mapas nos muestran que el centro histórico de la ciudad como foco de la segregación social.

El eje de la 24 de Mayo ha sido importante en la acogida de migrantes ya que en esta zona se situaba el antiguo terminal terrestre y se convirtió en un lugar lleno de

dinámicas comerciales que con el tiempo se volvieron caóticas. El municipio de Quito decidió «limpiar» estas zonas inmersas en el caos y construir centros de comercio para reubicar a los comerciantes, de esta forma en 1982 se inaugura el mercado de San Roque y los comerciantes de la 24 y Rocafuerte fueron ingresados en esta zona. Con la construcción de la Avenida Mariscal Sucre el barrio de San Roque se segrega tomando la connotación de una isla.

El mercado de San Roque se convirtió en un foco de problemas, de inseguridad, insalubridad, congestión, etc. Con lo cual es necesario una reformatión sectorial del lugar para que esta se pueda transformar.

CAPÍTULO 3: PLAN SECTORIAL PARA LOS BARRIOS SAN ROQUE

Después de haber explicado las problemáticas de segregación, marginalidad, inseguridad y como afectan estos problemas a la zona, se analizan las soluciones y se desarrolla el plan sectorial para los barrios aledaños a San Roque, los cuales se examinan en el presente capítulo.

3.1 Intenciones sectoriales para la mejora de San Roque y sus barrios inmediatos

Se opta por realizar un plan masa el cuál esté sujeto al área de influencia de 3 km del mercado. La idea principal es de modificar las dinámicas espaciales que se dan en el Mercado de San Roque y su área inmediata. Rediseñando el mercado en torno a sus conexiones, reubicando las escuelas en malas condiciones e implementando vivienda comunitaria con espacio público para la regeneración urbana del barrio.

Se plantea disolver la segregación espacial causada por la Av. Mariscal Sucre dotando de actividades y zonas de estar a los puentes y rampas que se conecten hacia el mercado y de este hacia los barrios aledaños para que deje de tener la connotación de isla, además como se observa en la Figura 12 el poder generar ejes recreativo-comerciales que se conecten con lugares importantes, Oxigenen y den apertura del mercado hacia los barrios aledaños los cuales se encuentran desconectados en la actualidad.

El eje uno que es el eje de la calle Loja el cuál longitudinalmente se logra conectar con el boulevard de la 24 de mayo, la Ronda y Cumandá; el eje dos el cuál se conecta a la calle Rocafuerte hasta llegar hasta la plaza de Santo Domingo ya que esta zona tiene un carácter arraigado hacia las artes y los oficios tales como: hechura de sombreros tradicionales, dulces, arreglos de cerámicas, etc.

3.2 Reubicación de escuelas

Como existen escuelas en el área de influencia del mercado, lo cual no es bueno para los estudiantes de esas instituciones por las condiciones de inseguridad, insalubridad y falta de espacios de recreación a los que está expuestos diariamente.

Las dos escuelas aledañas se reubican en un área inmediata buscando la mejor implantación para dotarlos de espacios de recreación, con un ambiente más propicio para su desarrollo, como se puede apreciar en el Figura 12 estas escuelas son reubicadas en la calle Rocafuerte en un lugar con mayor espacio para áreas de recreación, las escuelas que son reubicadas son: Isabel Tobar, escuela intercultural bilingüe y la escuela Rosa Zarate situada en la cuadra frontal al mercado de San Roque.

Al momento de liberar estos espacios donde se situaban las escuelas se aprovecha para oxigenar la zona de conflicto y brindar espacio público a los usuarios mercado.

3.3 Reorganización del mercado de San Roque como oportunidad de cambio a la zona.

El mercado de San Roque es el foco de las problemáticas de la zona y muchas veces se ha pensado en sacar el mercado de ahí y trasladar a los comerciantes a zonas periféricas de la ciudad, pero se estaría cayendo en la misma segregación socio-espacial la cuál es la problemática general de este TT y lo que se quiere lograr es poder ver esta problemática como una oportunidad de cambio para la zona, nos basamos en el Plan de Revitalización del Centro Histórico de Quito (2015) el cual dice que el mercado debe bajar su escala de un mercado Metropolitano a uno sectorial para así lograr que éste sea más manejable en cuanto a su escala y disminuir el radio de influencia, el mercado debe bajar de 2700 comerciantes que existen en la actualidad (entre los que ocupan el interior, exterior, plataformas, puentes y calles) a 1200, se plantea expandir físicamente el mercado para lograr dar cabida a los comerciantes ya que el mercado solo tiene cabida para 900 vendedores además de dotar de espacio público al lugar ya que existe una concurrencia de 200.000 beneficiarios por semana, espacios de estar y que estos puedan tener conexiones rápidas con los puentes y rampas para acceder al proyecto.

3.4 Plan de vivienda comunitaria con espacio público y centro de artes y artesanías.

En la cuadra frente al Mercado de San Roque se plantea un edificio de uso mixto, viviendas + comercio en planta baja integrado con espacio público, el espacio público logra realizar una mixtura con el comercio de artesanías como muebles, cerámicas, sombreros, etc. y espacios para transitar y apreciar las artesanías de la zona, algo que es muy característico de la zona de San Roque desde tiempos antiguos.

Se plantea recuperar edificaciones antiguas en desuso o en malas condiciones para conformar vivienda comunitaria. También utilizar lotes que puedan servir para tener mixtura de usos como vivienda y comercio, de esta manera reactivar la zona. Las personas que viven en estado de hacinamiento en la zona puedan tener acceso a vivienda más incluyentes y de acuerdo a sus necesidades.

3.5 Edificio de artes y oficios como oportunidad de cambio.

El Edificio de artes y oficios en la actualidad se utiliza en parte como bodega y otra parte como escuela, la idea es volver a darle el carácter que tenía como escuela de artes y oficios en la cual se realicen talleres de emprendimiento comercial para que los comerciantes de la zona puedan dar una mejor atención además de «saber vender» sus productos, puedan realizar ferias de emprendimiento laboral además de talleres para los interesados estén al tanto de la producción de sombreros como dulces o muebles que son muy característicos de la zona y de esta forma dar un plus al lugar, que se convierta en algo útil tanto para comerciantes como para los usuarios y de esta manera empezar a romper la segregación social que existe en la zona.

3.6 Ejes comerciales - recreativos 24 de mayo – Rocafuerte.

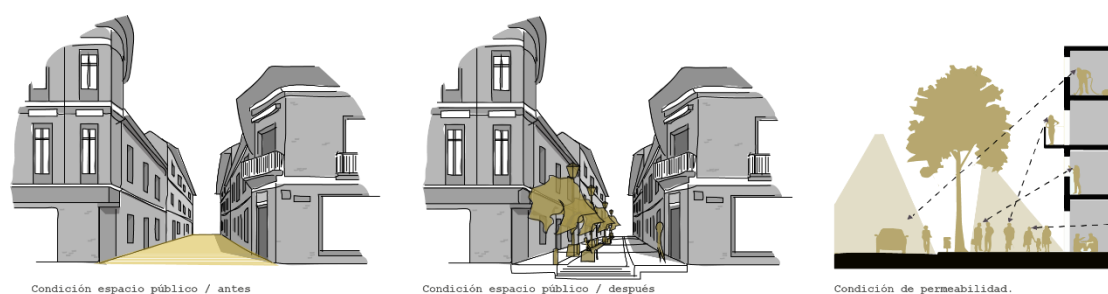
Los ejes comerciales – recreativos Loja –Cumandá al igual que Rocafuerte – San Francisco son muy importantes ya que son una forma de aproximación al proyecto en

los cuales se plantea recuperar la peatonalización y darles un uso apropiado de acuerdo a la necesidad de la zona.

El Eje de La Calle Loja – Cumandá: Si empezamos a describir el eje desde el Parque Urbano Cumandá es importante recalcar el cambio que este espacio tuvo en el tiempo, hasta el año 2009 fue un terminal terrestre que causaba bastantes conflictos de tráfico, delincuencia e insalubridad en la zona, fue removido hacia Quitumbe al sur y otro a Carcelén al norte de la ciudad. El cambio que logró esto en la zona fue impactante con la construcción del Parque urbano (2014) donde anteriormente era el terminal terrestre. La vida barrial en el barrio donde se situaba el terminal terrestre se vio reactivada por esta iniciativa, si seguimos por el eje longitudinal nos encontramos con una calle muy popular, la Ronda y seguidamente el boulevard de la 24 de mayo el cuál en la actualidad es un espacio sin un uso específico el cual se conecta a la calle Loja.

Figura 18:

Condición espacio público - Vivienda



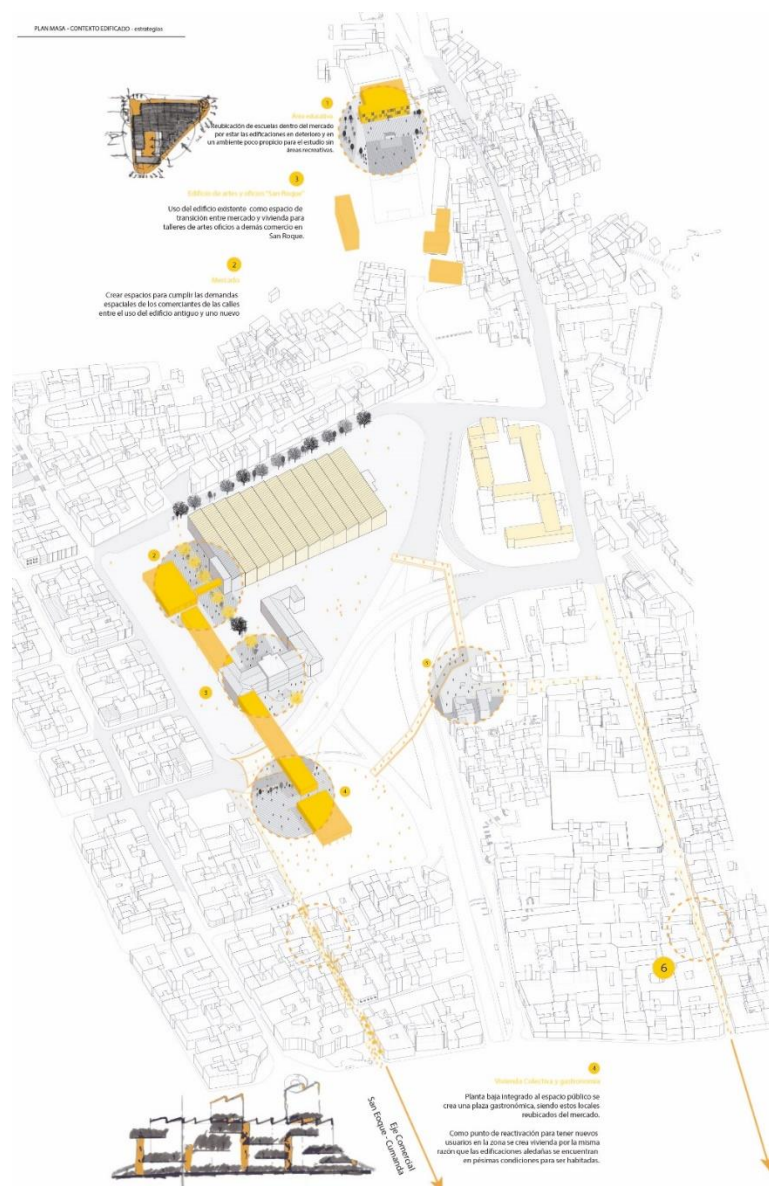
Fuente: Propia.

En el plan masa se plantea que este eje se reactive mediante el comercio y espacios de recreación por la gran cantidad de niños que existen en la zona. El eje de la Calle Loja - Cumandá se debe ir tejiendo por las actividades propuestas, disminuyendo la segregación socio espacial que se da por las actividades y las barreras físicas como la Avenida Mariscal Sucre.

El Eje de la Calle Rocafuerte – San Francisco: Se convierte en un eje que retoma el carácter comercial, un comercio lleno de bastantes colores y sabores por la venta de dulces tradicionales, sombreros, etc. un eje peatonalizado con espacios de estancia que se conecte a la plaza de San Francisco también como un eje turístico para aprovechar de esta plaza que también se ha convertido en un espacio sin un uso específico además de poder conectarse con el metro de Quito el cuál se encuentra en construcción.

Figura 19:

Plan masa zona de San Roque – estrategias



Fuente: Propia

3.7 Referentes

Se tomó un referente por cada punto del plan masa los cuales ayudan a tener una imagen más acertada de lo que se quiere lograr en cada uno de los casos específicos.

3.7.1 Reubicación de escuelas

Tomamos como referencia el Colegio Antinio Derka de Obranegra Arquitectos, ubicado en la ciudad de Medellín ya que este tiene características similares en cuanto a topografía y por ubicarse en un barrio de extracto social bajo. Son espacios de calidad en los que existe igualdad espacial en comparación a colegios privados, sin segregación que es algo que existe en estas zonas desprovistas de la atención del gobierno de turno. Se puede observar en el gráfico que este edificio se emplaza de forma que aprovecha la visual y se va adaptando al contexto.

Figura 20:

Colegio Antonio Derka



Fuente: Construdata.com

Elaborado por: Marco Osuna (2010)

3.7.2 Rediseño del Mercado de San Roque

Este es el edificio más importante del plan masa ya que éste es el foco de las problemáticas de la zona, éste será el elemento arquitectónico a diseñar. Para este tomamos de referencia el mercado Mundo de alimentos de Harvey Otten + Teddy Scholten, la importancia del espacio público es muy importante y las conexiones visuales que se tienen en él, jugando con la topografía del terreno y las rampas se conviertan en la forma principal de recorrer el espacio.

3.7.3 Edificio de Artes y Oficios

Para este edificio patrimonial se toma como referente el Centro académico y cultural San Pablo del estudio de Mauricio Rocha + Gabriela Carrillo ya que este es un proyecto que rescata los vestigios patrimoniales de la edificación existente y crea una armonía con la arquitectura contemporánea y su materialidad. Re-crea espacios que rescatan el misticismo implícito en una construcción patrimonial con la relación permanente del contexto.

Figura 21

Centro académico y cultural San Pablo / Mauricio Rocha



Fuente: sic.cultura.gob.mx (2017)

3.7.4 Edificio de Vivienda + Comercio y espacio Público

El edificio utilizado como referente es el edificio de 118 viviendas de promoción pública, oficinas, locales comerciales y garaje de Amann Canovas Maruri el cual integra el espacio público en el edificio teniendo pisos públicos en altura lo cual es idónea por la carencia de espacio público en la zona y así lograr una mixtura entre comercio y espacio público en altura.

Figura 22

118 viviendas / Amann Canovas Maruri



Fuente: afasiaarchzine.com

Fotos: David Frutos (2014)

3.7.5 Ejes y conectores del mercado con el barrio

Para los ejes conectores del Mercado de San Roque hacia los barrios aledaños se toma como referencia el proyecto Luchtsingel diseñado por el estudio de arquitectura ZUS. Este es un proyecto que potencia el carácter de puente peatonal creando lugares de estancia además de espacios recreativos. Esto es importante en el barrio de San Roque por la falta de espacio público, de esta forma logramos potenciar el espacio público al máximo de la zona.

Figura 3

Luchtsingel / ZUS



Fuente: magazine.archtalent.com

Elaborado por: Bruno León

Imágenes: Ossip van duivenbode

Conclusiones

La idea fundamental del capítulo es poder cambiar las dinámicas de las personas que utilizan estos espacios tanto de niños, como trabajadores, compradores usuarios o simplemente de quien quiera salir a disfrutar de un paseo sin los peligros a los cuales el actual mercado y sus zonas aledañas están sometidas.

El poder pensar en recorrer de la casa al trabajo, los niños que conviven con espacios aptos para su desenvolvimiento y disfrute, espacios que se puedan disfrutar al salir de compras con la familia. Disfrutar de este barrio, el cual pueda verse de manera integrada y no segregada, que sea de disfrute cultural, que mantenga conexiones que el tiempo ha quitado y que este plan sectorial sea compatible con planes reguladores a futuro para el centro histórico de Quito.

Las problemáticas son solucionadas en el plan masa potenciando las conexiones a los proyectos creando ejes de recreación, comercio y vivienda comunitaria con espacio, además del mercado como foco reactivador de la zona, de esta forma podemos ver las problemáticas físicas del mercado para realizar un correcto diseño arquitectónico.

CAPÍTULO 4: Problemáticas físicas arquitectónicas y espaciales del mercado actual de san roque y sus soluciones, programa y áreas.

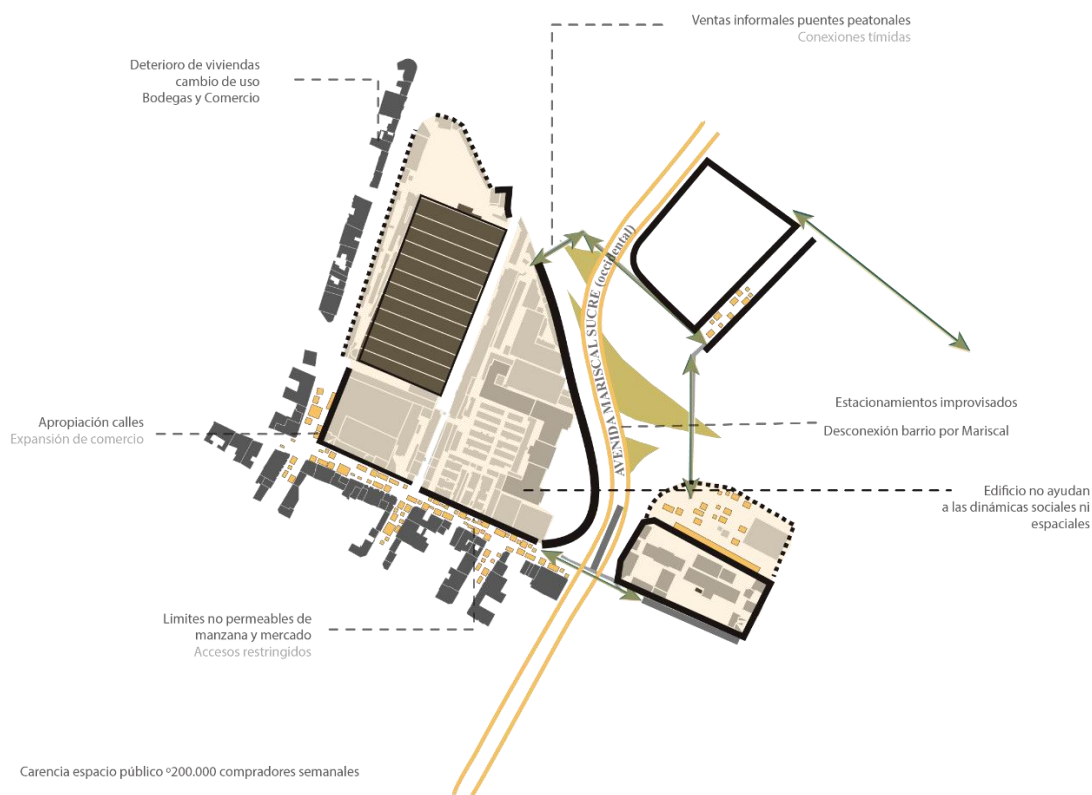
Se entiende a San Roque como el foco de las problemáticas principales, de esta forma se procede a analizar las problemáticas específicas que el mercado tiene y como potenciarlas para el diseño arquitectónico final.

4.1 Problemáticas físicas del edificio existente del Mercado de San Roque

El actual mercado de San Roque fue diseñado para 900 comerciantes, pero se requiere introducir a 1200, por lo cual se necesita ampliar este. El mercado de San Roque como se puede apreciar en la Figura 17 se lee de forma longitudinal, accedes de Norte a Sur la cual corta las relaciones del barrio con el edificio en sentido este – oeste.

Figura 24

Problemáticas zona de intervención



Fuente: Propia

Arquitectónicamente las plantas no tienen relación con el espacio exterior, se cierra y no aprovecha las visuales colocando rampas y vacíos en las fachadas principales del edificio. El mercado se cierra creando un espacio tipo aula en el interior, aunque las fachadas se leyeran como si se abrieran de este a oeste.

Se pretende reutilizar la misma estructura como envoltorio del nuevo proyecto arquitectónico ya que esta representa la identidad del mercado en el tiempo, es un ícono totalmente reconocible y está muy arraigado de forma inconsciente en la cultura de sus usuarios, relacionándola como un hogar de acogida para niños y adultos, se reutiliza la estructura para tener un menor impacto ambiental, caso contrario si derrumbamos toda la estructura y se construye desde cero.

Lo que se quiere es romper la longitudinalidad del espacio, mantener la continuidad espacial y darle un carácter transversal en el que el espacio desde el interior del mercado se pueda apreciar como un porche aprovechando las visuales hacia el occidente en el cuál se puede apreciar el nevado Antisana, como la loma de El Panecillo y disponer de la misma forma transversal de gradas y rampas en el proyecto, así se puedan dar mejores relaciones del barrio con el mercado y de estos con el espacio público que se cree.

4.1.2 Alturas del edificio de San Roque, estacionamientos.

El mercado actual de San Roque posee una altura que crece en su fachada frontal desde los 15 m hasta los 18 m medidos desde su razante, solo posee dos plantas en esta altura, la idea es aprovechar la altura del edificio para multiplicar el espacio físico del mercado cambiando las dinámicas espaciales interiores de este mismo e integrar el espacio público con plazas interiores donde se puedan realizar actividades culturales lo que sería un gran aporte al mercado.

De la misma forma se utilizaría esta altura para crear subsuelos en los niveles inferiores para colocar estacionamientos, bodegas, administración, cuartos de máquinas y todo el programa necesario del nuevo mercado de San Roque.

4.2 Inseguridad como foco central el Mercado de San Roque

Se debe tener en consideración el tema de inseguridad al momento de diseñar el mercado, ya que es algo bastante recurrente en el mismo. Para la seguridad del usuario y de los comerciantes del lugar se ha planteado el concepto de permeabilidad espacial. Si el usuario se encuentra en una primera planta del proyecto logre observar lo que ocurre en una tercera y viceversa; por lo tanto, es muy importante la visibilidad que se logre, que los límites internos sean diluidos y que existan estas conexiones visuales tales como se puede observar en la Figura 18. Para esto es importante crear plataformas a diferentes alturas y romper los límites creando conexiones por medio del vacío.

De la misma manera en la parte exterior, el terreno tiene un desnivel de 17 metros desde la Avenida Mariscal Sucre hasta la calle Cumandá por la calle Loja por lo cual es importante mantener esta continuidad espacial y no crear muros, mantener la permeabilidad tal como se hizo en el boulevard de la 24 de mayo (2011) donde no existen límites en toda su composición.

4.3 Carencia de espacio público.

Ahora que analizamos el entorno inmediato del mercado de San Roque es obvia la carencia de espacio público en la zona, la cuadra del mercado limita con las calles: 24 de mayo al norte, Loja al Sur, Cumandá a su occidente y la Avenida Mariscal Sucre a su Oriente. La manzana posee una superficie alrededor de 3 hectáreas las cuales están acopladas en 100% por construcciones incluyendo la estructura principal del mercado que ocupa un 33% del total del lote y el 77% restante está invadido por plataformas, en la cual el espacio público simplemente no existe.

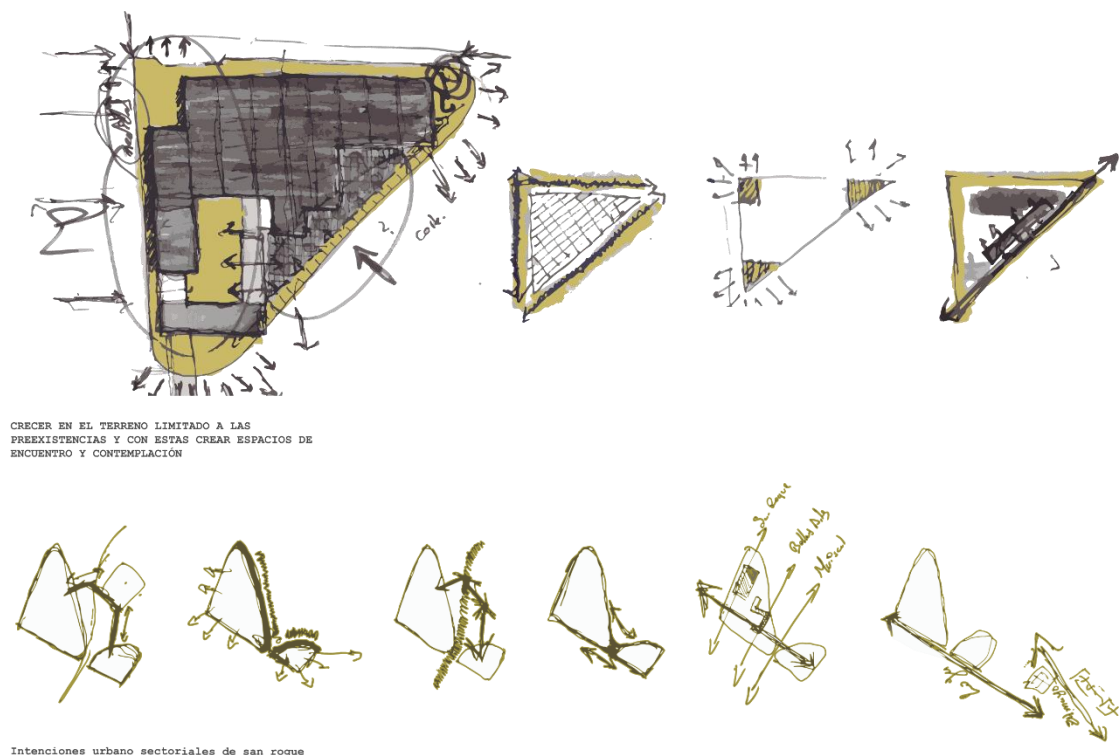
Hay un promedio de uso diario de 28 512 personas por lo que es importante dar espacios de oxigenación en esta cuadra, tal como se ve en la Figura 17 se crean bulevares de conexión entre las esquinas del proyecto dejando el edificio del mercado en el centro para que el espacio público pueda trabajar sin interrupción en horarios que el mercado se encuentre cerrado y cuando se encuentre abierto que el espacio público en el interior

del mercado se multiplique, además que las esquinas del proyecto se abran hacia el barrio.

Los bulevares tienen su propia vocación: el de la calle Loja es un boulevard gastronómico escalonado ya que en esta parte se encuentran los puestos de comidas preparadas, el boulevard de la Avenida Mariscal Sucre tiene vocación hacia los niños y juegos infantiles, y el boulevard de la calle Cumandá es un espacio de transición y descanso que tiene relación directa con las casas aledañas del barrio.

Figura 25:

Diagramas espacio público



Fuente: Propia

4.4 Reutilización de la estructura y sustentabilidad del proyecto

Al momento que hablamos de reutilizar la estructura del mercado existente por temas de identidad y de sustentabilidad es importante entender la cantidad de material que se derroca, este material derrocado (ladrillo, hormigón, vidrio, acero) es reutilizado en el proyecto tal como se ve en la Figura 18.

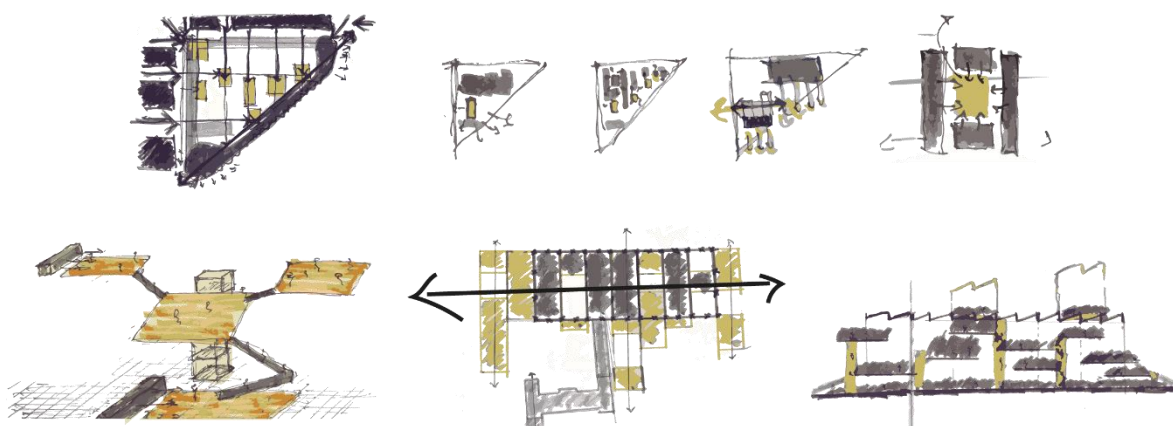
La estructura que se reutiliza de forma directa en el proyecto son las columnas y la estructura de la cubierta, las losas y vigas son construidas de acero para que el peso sea menor que el hormigón que se adhiere a la estructura existente.

Son bastante interesantes los tipos de ensambles que se realizan a partir de una estructura existente tal como se puede ver el proceso de derrocado y construcción del nuevo edificio en la Figura 18.

Si hablamos de otro tema sustentable también tenemos el manejo de residuos orgánicos en el proyecto, ya que se está compostando el 20% de los desechos orgánicos del mercado para la distribución a los campesinos con relación a la agricultura en el mercado.

Figura 26:

Diagramas diseño del Mercado



Fuente: Propia

4.5 Programa arquitectónico y zonas del mercado

Para que un mercado pueda funcionar de manera óptima debe funcionar como un organismo en el que sus zonas estén conectadas de manera que pueda ser óptimo el funcionamiento interno del mismo en el cuál tenemos las siguientes zonas:

4.5.1 Zonas húmedas

Estos son los locales comerciales que necesiten de instalación hidrosanitaria de forma individual para la limpieza o preparación de comidas tales como:

CA: Carnes rojas, pollo y mariscos

AP: Alimentos preparados

FH: Flores, hierbas y limpias

4.5.2 Zonas Semi - húmedas

Esta es una zona de locales comerciales los cuáles solo necesitan de drenaje para limpieza del local, ya que son alimentos no preparados que son previamente lavados en su zona específica, estos elementos son:

LH: Legumbres

HO: Hortalizas

FR: Frutas

TU: Tubérculos

4.5.3 Zonas secas

Esta zona del mercado no necesita de instalación hidrosanitaria para realizar sus funciones tales como:

AB: Abarrotes

AR: Artesanías

GH: Granos y harinas

4.5.4 Zona administrativa

Es indispensable contar en el mercado con esta zona de planificación y organización para el desarrollo, control y supervisión del mismo el cual cuenta con espacios de:

1 Sala de juntas

3 Oficinas de administración

1 Bodega

- Sala de espera e información

- Servicios higiénicos

- Duchas

- Vestidores

4.5.6 Zonas de servicio

Estas son las zonas que hacen que el mercado pueda funcionar de manera óptima tales como:

Depósito de basura

La limpieza del mercado es algo fundamental en el funcionamiento de este mismo por esto se establece de tres partes en esta zona las cuales son:

La plataforma de basura

Zona de compostaje

Zona de parqueo y recolección de basura

Zona de máquinas

Se pone a disposición dos cuartos de máquinas en el subsuelo en los cuales se sitúan:

Cisterna

Medidores

Transformadores

Guardianía

El cuarto de guardianía se encuentra ubicado ingreso de autos del subsuelo donde se tiene control del mercado con cámaras de vigilancia, servicios higiénicos, vestidores y habitación.

Bodegas

Las bodegas están dispuestas en todo el mercado con un total de 32 cuartos para el almacenamiento de productos alimenticios no refrigerados a corto plazo.

Cuarto de refrigeración

Se cuenta con dos cuartos de refrigeración los cuales actúan como bodegas de almacenaje a corto plazo, dotados de materiales de fácil limpieza.

Servicios higiénicos públicos

El mercado cuenta con un total de 12 módulos de baños divididos en baños de hombres y mujeres en las 5 plantas los cuales cuentan con bodegas y baños de discapacitados según la normativa vigente.

Estacionamientos

En el mercado hay dos pisos de estacionamientos los cuales cuentan con servicios y 500 puestos además de estacionamientos para discapacitados, motos, bicis y para el

personal administrativo según la normativa vigente, además de estacionamientos para carga y descarga en los dos subsuelos los cuales conectan directamente con las circulaciones verticales, zonas de lavado y bodegas.

Elevadores

Se dispone de tres núcleos de circulación vertical cada uno con tres elevadores, un montacargas para el abastecimiento de productos al mercado, otro ducto de basura para el desalojo de la basura del mercado hacia la plataforma de basura en el subsuelo y un ducto de circulación peatonal.

Zona de lavado

Las zonas de lavado se encuentran en los subsuelos 1 y 2 para la comodidad y fácil conexión con las áreas de carga y descarga del mercado, además de contar con sus bodegas de lavado y refrigeración.

4.5.7 Zona exterior

Las partes exteriores están dotadas de:

Boulevard de patio de comidas la cual colinda con la calle Loja, el boulevard de la calle Cumandá que es un espacio de recorrido y descanso y el boulevard de la Avenida Mariscal Sucre con su espacio público con dotación para niños. También está el edificio de artes y oficio y su plaza con conexión al edificio de vivienda y comercio planteado en el plan masa.

4.5.8 Zonas complementarias

La zona complementaria está dispuesta por el centro médico y laboratorio los cuales están provistas de:

Servicios básicos

Odontología

Medicina general

Bodega de centro médico

Laboratorio de productos 1

Laboratorio de productos 2

Bodega de Laboratorio

Conclusión

Al entender las problemáticas y posibles fortalezas actuales del mercado como oportunidades para desarrollar el nuevo mercado de San Roque, fortalezas como: su estructura y la altura de la edificación para poder desarrollar más pisos en altura, multiplicar el área útil del mercado de esta forma y poder designar más locales comerciales como vacíos para lograr la permeabilidad espacial deseada.

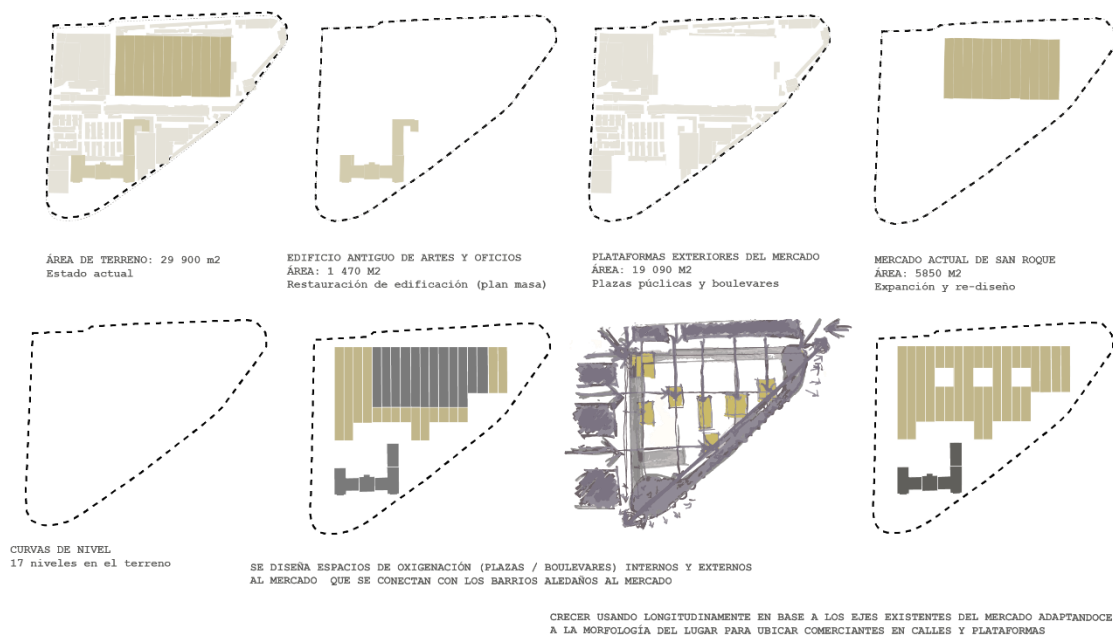
La problemática de desconexión del mercado con la zona urbana por su lectura longitudinal para poder darle un lenguaje que se lea en sentido transversal, la inexistencia de espacio público del mercado, dotando de espacios públicos que se conecten con el mercado y la zona urbana y que este se pueda entender como un foco de rehabilitación urbana en la zona, entendiendo estos factores se plantea el programa arquitectónico y las áreas del mercado para la posterior conceptualización y desarrollo del proyecto arquitectónico.

CAPÍTULO 5: Descripción del proyecto arquitectónico del mercado de san roque de Quito

Al tener en claro las problemáticas y las soluciones del mercado antiguo de San Roque y su zona de implantación en el presente capítulo se realiza la descripción formal del proyecto arquitectónico con sus conceptos básicos, la disposición de sus espacios y las asesorías necesarias para su desarrollo óptimo.

Figura 27:

Diagramas diseño del Mercado



Fuente: Propia

5.1 Conceptos y estrategias generales del proyecto

El concepto principal de ampliación del mercado es que este pueda crecer adaptándose a la forma triangular de la cuadra y de la misma forma al edificio de artes y oficios a los cuales está sujeto el mercado, creando espacio público, dejando libres las esquinas

del predio para que éstas se vayan articulando al barrio como plazas de recibimiento, manteniendo ejes perimetrales para la facilidad de conexión entre barrios aledaños que actúen como tensores espaciales y consolidando al mercado como un solo núcleo en el centro del predio.

La forma de su cubierta es un tema simbólico para los usuarios y trabajadores del lugar por lo tanto se la mantiene en base a sus ejes existentes los cuales están distanciados cada 9 metros, estos ejes crecen sin romper su trama como se ve en la Figura 21.

En la trama establecida del mercado de San Roque se plantea conexiones en sentido vertical los cuales vayan conectando al mercado con las nuevas losas con la idea de multiplicar el espacio en altura, creando nuevos espacios de trabajo y explotando la riqueza espacial de este mismo en su interior. Se crean vacíos que conecten de manera visual a los usuarios y que vayan generando sensaciones en el recorrer el espacio, una nueva dinámica al espacio que vaya dando un carácter propio en el interior de este mismo.

El concepto en planta baja se enriquece por la fluidez espacial que se crea por las conexiones en desnivel desde la cota 0 hasta la - 8.70 por medio de diferentes plataformas que se empatan por rampas y gradas, dando la sensación de un solo espacio unificado, enriqueciendo las conexiones visuales del lugar y abriendo la visual hacia el este del edificio, estas plataformas van creando plazas de estar en el mercado y estas plazas de triple altura que conectan las visuales con las plantas altas, estas plazas amplias de 18 x 18 metros tienen la vocación de convertirse en espacios culturales para eventos que se requieran.

El mercado crea conexiones con el barrio en forma transversal, esta transversalidad se conecta con las plazas interiores o exteriores del mercado y de la misma forma a los bulevares que conectan a los barrios, manteniendo una fluidez de conexiones peatonales en todo el predio tal como se ve en la Figura 22

El formalizar lo informal es un concepto que dada la cantidad de vendedores ambulantes en la zona es bastante pertinente. La idea es que los comerciantes puedan lograr tener un espacio adecuado, dotarlos de un espacio óptimo, el cual no cumpla simplemente con las demandas de un mercado, sino que dinamice las dinámicas sociales que son tan ricas en esta zona, que este lugar pueda ser visto como un foco de producción en el país, pensando en la equidad e igualdad de género.

5.2 Descripción del Nuevo mercado de San Roque

5.2.1 Descripción general del proyecto y espacio público

La estructura del antiguo mercado de San Roque va desde el eje 5 hasta el eje 16 en sentido norte - sur, con un total de 11 ejes, el nuevo mercado se amplía desde el eje 1 hasta el eje 19 en planta baja y en los subsuelos va desde el eje 1 hasta el 23. En el sentido este – oeste el mercado antiguo iba desde los ejes A hasta el eje G y el mercado actual se amplía en todas sus plantas desde el eje A hasta el eje J tal como se puede apreciar en la Figura 23.

La cubierta del proyecto se amplía siguiendo los ejes, manteniendo la pendiente del 20% en sentido Norte – Sur entre cada eje. Las columnas de los ejes 16, 17, 18 y 19 llegan a una altura en la fachada frontal de 15.30 metros y en su fachada posterior de 9.40 metros y desde el eje 15 estas van subiendo su altura 40 cm por cada eje hasta llegar al eje 2 con una altura en su fachada frontal de 21.40 metros y en su fachada posterior de 12.70 metros, el eje 1 es más bajo por la pendiente de la cubierta. Existen 3 vacíos en la cubierta entre los ejes 5C – 7C al 5E – 7E; 9C – 11C al 9E - 11E y 13C – 15C al 13E – 15E, los cuales están cubiertos vidrio templado – laminado y estructura metálica para impedir que la lluvia entre, pero si el paso de la iluminación al interior del mercado.

El boulevard de la calle Cumandá al este del mercado tiene 8 ingresos al mercado, estos ingresos se encuentran en la cota 0 del mercado. Este boulevard una parada de buses y estacionamientos para bicicletas además de 8 lugares de estancia con sombra, en la

esquina de la calle Cumandá y Avenida 24 de Mayo existe un ingreso a los estacionamientos y una garita de seguridad. En el Boulevard de la Avenida Mariscal Sucre la cual se conecta con el de la calle Cumandá al norte posee un desnivel hacia la calle Loja de 17 metros en una distancia aproximada de 250 metros con lo que se tiene una rampa con una pendiente menor al 7%, este boulevard tiene conexión con espacios de estar y espacios de recreación y posterior a estos con 10 ingresos al mercado. El boulevard de la calle Loja posee 3 ingresos al mercado, este boulevard tiene un desnivel de 17 con varias plataformas conectadas por gradas y rampas que se van articulando al mercado, en la esquina de los bulevares de la calle Loja y la Avenida Mariscal Sucre hay una plaza que se abre hacia el predio de enfrente en el cuál se localiza según el plan masa el edificio de vivienda y comercio.

5.2.2 Planta baja niveles 0.00, - 2.90, -5.80, -8.70

El nuevo mercado de San Roque contiene 6 plantas que van desde el nivel – 8.70 hasta el nivel +5.00. Las plantas 0.00, - 2.90, -5.80, -8.70 pertenecen a los niveles de la planta baja y pública del proyecto. La plataforma 0.00 la cual tiene 8 ingresos hacia la calle Cumandá y esta se conecta con la plataforma -2.90 por los mismos 8 ingresos como ejes que van conectando toda la planta baja por medio de gradas y un par de rampas que bajan desde el centro del mercado en los ejes 9 y 11, llegando hasta 2 plazas centrales del proyecto, existen 2 rampas más que se conectan desde el exterior del mercado por las fachadas laterales de la calle Loja y 24 de mayo que van desde el nivel 0.00 hasta el nivel -2.90 que de la misma forma conectan a estas dos plazas principales del proyecto

El nivel -2.90 tiene dos ingresos al mercado, uno por la calle Loja y otro el boulevard de la calle 24 de Mayo, estas plazas interiores tienen una tripe altura que conecta todos los niveles del mercado desde el -2.90 hasta la cubierta del mercado, en esta plataforma existen 3 plazas de las dos anteriores ya nombradas, además de varios locales comerciales al igual que el nivel 0.00, este nivel -2.90 se conecta al nivel -5.80 por los mismos ejes de gradas y van conformando mediante las rampas, las cuales son protagonistas.

Estas rampas no son las típicas rampas por normativa, sino que se convierten en algo fundamental en el proyecto, conectando todos los niveles de la planta baja desde el nivel 0.00 hasta el -8.70, dando un carácter espacial singular en la planta baja, estas rampas de la misma forma conectan a la plataforma -5.80 desde las plazas interiores 1 y 3 la rampa izquierda de la plaza 1 conecta hasta un ingreso de la fachada sur del proyecto la cual tiene conexión con la calle Loja, la rampa de la plaza 1 que va hacia la derecha tiene conexión con un núcleo de circulación vertical y de servicios ubicado en el centro de la plaza de los 3 núcleos verticales existentes, la plaza 3 y su rampa hacia la izquierda tiene la misma conexión de la plaza 1 y su rampa hacia la derecha la cual nos conduce hasta el núcleo de circulación y servicios número 2 y la rampa hacia la derecha conduce hasta el nivel -4.60 el cual tiene salida hacia el espacio público y boulevard de la Av. Mariscal Sucre.

Las rampas que bajan desde la plataforma -2.90 al igual que las gradas llegan a la plataforma del proyecto en el nivel - 5.80, este nivel además de contar con sus locales comerciales tiene 3 núcleos de circulación vertical, cada uno de estos núcleos dispone de batería sanitaria para hombre, mujeres y discapacitados, 1 bodega, 1 montacargas, 1 elevador, 1 ducto de basura, rampas y gradas de emergencia. La continuación de las rampas y de las gradas de la plataforma -5.80 se conecta con la última plataforma que es la -8.70.

La plataforma -8.70 que se conecta por medio de tres rampas y 5 gradas con la plataforma -5.80 tiene además de locales comerciales 8 salidas hacia la parte frontal del mercado, espacios de estancia y este espacio se abre con su fachada frontal hacia el oriente.

5.2.3 Subsuelos en los niveles -8.70 y -5.80

El subsuelo del nivel - 8.70 posee 300 estacionamientos en los cuales hay zona de carga y descarga junto a los 3 ductos de circulación vertical, cada ducto de circulación posee 1 montacargas, 1 elevador y un ducto de basura, el núcleo central está compuesto por

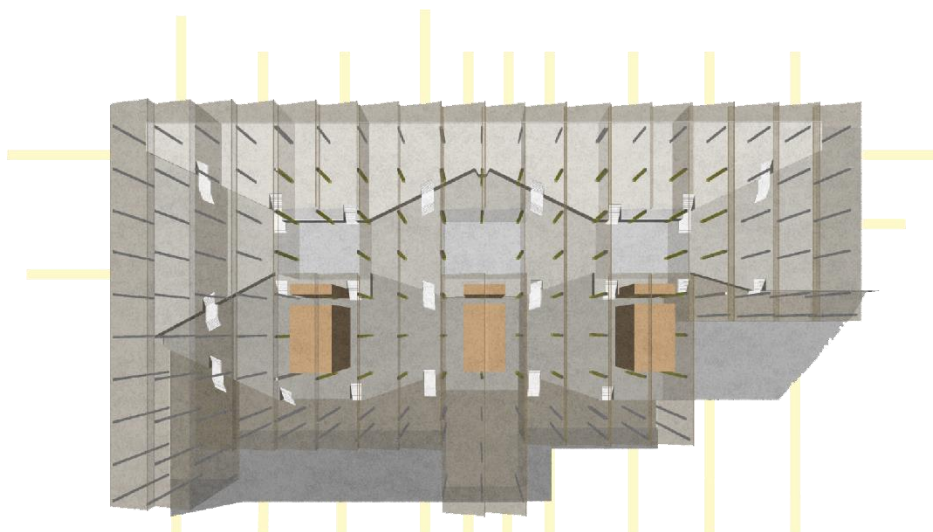
baterías sanitarias para hombres, mujeres, discapacitados y bodega, los núcleos adyacentes están compuesto por 1 cuarto de refrigeración, 1 bodega y un 1 zona de máquinas, cisterna, los tres ductos poseen circulación vertical (Rampas, Gradas y elevadores). Frente al núcleo 1 y 3 existen áreas de lavado para productos como frutas, hortalizas, tubérculos, etc. El subsuelo – 8.70 posee 7 bodegas dispuestas longitudinalmente y un ingreso a la plataforma del mismo nivel.

Por la calle 24 de mayo al costado derecho de la planimetría hay un estacionamiento especial para el desalojo de basura, en esta área está la plataforma de basura y el área de compostaje, al costado izquierdo de la planimetría entre los ejes A al D está la rampa que conecta con el nivel -5.80 del estacionamiento.

El subsuelo del nivel – 5.80 cuenta con 200 estacionamientos con zonas de carga y descarga anexados a los núcleos de circulación vertical además de estacionamiento para discapacitados y estacionamiento para el personal administrativo del mercado. Por este nivel ingresan los vehículos por la calle 24 de Mayo y la calle Cumandá por la misma por la que para no crear congestión vehicular en el exterior, en el ingreso de la calle 24 de mayo está ubicada la guardianía del mercado donde cuentan con espacio para la vigilancia, baño y dormitorio. Entre el eje 13 y el 16 tenemos los estacionamientos para la parte administrativa del mercado con un núcleo de circulación vertical que conduce a la zona de administración en el nivel -2.90. Este subsuelo cuenta con 11 bodegas y 2 áreas de lavado frente al núcleo de circulación vertical central y dos ingresos a la plataforma del mismo nivel.

Figura 28:

Diagramas diseño del Mercado



24 INGRESOS AL MERCADO QUE SE CONECTAN CON LOS BOULEVARES
HACEN QUE EL MERCADO SE SIENTA COMO UN ESPACIO ABIERTO QUE
EMPIEZA A CONECTARSE CON LOS BARRIOS ALEDAÑOS

Fuente: Propia

5.2.4 Zona de Administración, servicios generales y laboratorio en nivel -2.90

La zona de administración, servicios generales y laboratorio va desde el eje A' al C y del eje 1 a 19, cuenta con dos ingresos a la plataforma del mercado con el mismo nivel, estos ingresos salen hacia la plaza interior del mercado 1 y 3, también tiene el ingreso para personal administrativo desde el nivel -5.80.

Este espacio cuenta con 20 bodegas para el mercado dispuestas de forma longitudinal en toda la planta de administración, dos núcleos de baños cada uno con baterías sanitarias para hombres, mujeres y discapacitados, vestidores y duchas. Este espacio cuenta con 1 sala de juntas, 3 oficinas de administración, su bodega de administración. El centro médico contiene 1 consultorio de servicios generales, odontología, medicina general y la bodega del centro médico, todo esto se articula en el ala izquierda del mercado los cuales están bañados por la luz de los vacíos en los ejes 3 - 4, 5 - 6 y 7 - 8.

En el ala derecha de la zona de administración del mercado tenemos 2 laboratorios de productos con su respectiva bodega al igual que el ala izquierda están bañados por la luz de los vacíos en los ejes 12 – 13, 14 - 15 y 16 – 17.

5.2.5 Primera planta en niveles -1.00 y + 1.55

A esta planta con dos niveles se accede desde los niveles -2.90, -5.80 y -8.70 hasta el nivel -1.00 ya que este nivel está conectado a los tres núcleos de circulación vertical y de servicios, estos núcleos poseen cada uno 1 montacargas, 1 elevador, 1 ducto de basura, baterías sanitarias para hombres, mujeres y discapacitados, bodegas, gradas y rampas. El nivel -1.00 se conecta por gradas y rampas al nivel +1.55. Ambos niveles tienen locales comerciales y el nivel + 1.55 tiene vacíos hacia las plantas bajas.

5.2.6 Segunda planta en niveles +3.80 y +5.00

Esta planta con dos niveles se accede desde los niveles -1.00, -2.90, -5.80, -8.70 hasta el nivel +3.80 y el nivel +5.00 ya que este nivel está conectado a los tres núcleos de circulación vertical y de servicios, estos núcleos poseen cada uno 1 montacargas, 1 elevador, 1 ducto de basura, baterías sanitarias para hombres, mujeres y discapacitados, bodegas, gradas y rampas. El nivel +3.80 se conecta por gradas y rampas al nivel +5.00. Ambos niveles tienen locales comerciales, el nivel + 3.80 tiene vacíos hacia las plantas del nivel -1.00 y el nivel +5.00 tiene vacíos hacia la plataforma -2.90 por medio de los vacíos de las plazas centrales.

5.3 Formalización del proyecto arquitectónico














En esta parte del documento revisaremos los tres aspectos complementarios del proyecto tales como son: Intervención paisajista, sustentabilidad y estructural.

5.3.1 Intervención paisajista en el nuevo Mercado de San Roque

El proyecto paisajista se divide en 8 espacios los cuales han sido intervenido de formas diferentes de acuerdo a las circunstancias que presenta cada uno de estos espacios, estos espacios como se puede observar en la matriz del paisaje son: tres espacios esquineros, tres boulevares, las plazas interiores del mercado y el espacio entre el mercado y el edificios de artes y oficios de San Roque.

Tabla 3:

Matriz de paisaje

Ubicación	Circunstancias	Intenciones	Estrategias
E1	 <p>Plaza esquinera de alta densidad urbana consolidada. Conexión boulevares y paralela de los. Ingreso lateral mercado.</p>	 <p>-Dar un espacio óptimo para llegada de usuarios. -Generar una plaza de plaza de bienvenida. -Formar conexiones visuales hacia los boulevares. -Generar un espacio de encuentro social.</p>	 <p>-Crear una línea abierta sin obstaculización visual, piso duro y pilotes de agua para dinamizar el espacio.</p>
E2	 <p>Bulevar con conexión a un lado con el mercado y a la izquierda al mismo, hacia el otro lado con la calle. Conexión en un sentido. Ingreso a estacionamiento en subterráneo.</p>	 <p>-Espacio de tránsito, estancia y sombra. -Recordar eventos comerciales al usuario. -Mantener la visual del mercado con las calles. -Mantener continuidad vial. -Mantener seguridad.</p>	 <p>Mantener el eje con banderas continuas, la parte de la zona limitada por un eje de árboles bajos y árboles altos que brindan poca sombra.</p>
E3	 <p>Plaza esquinera de llegada y aproximación al proyecto.</p>	 <p>-Correr hacia la Av. 24 de Mayo por la pendiente y por la continuidad vial. -Mantener la importancia de la esquina.</p>	 <p>-Colocar una mancha esquinera que brinde un impacto visual paisajístico al llegar por la esquina norte del proyecto, tener una hilera de árboles hacia la avenida 24 de Mayo.</p>
E4	 <p>Espacio que da hacia la fachada principal del mercado, frente a este la avenida principal, entre de alto tráfico y a un costado el edificio de artes y oficios de San Roque.</p>	 <p>-Correr hacia la avenida principal para disminuir la incidencia vial y que los usuarios de esta forma puedan tener de frente al proyecto. -Incluir el edificio de artes y oficios hacia el mercado espacio público construido para niños.</p>	 <p>-Crear un espacio para niños pensado desde el paisaje con juegos de altura entre árboles. -Cerrar el perímetro exterior en altura baja con árboles grandes que no permitan tener visual a los autos.</p>
E5	 <p>Plaza esquinera de llegada hacia edificio de artes por medio de puentes con colindancia a la avenida principal y una calle lateral.</p>	 <p>-Rememorar esta plaza como un espacio de llegada al edificio de artes y oficios que preside al Mercado de San Roque. -Crear un espacio adecuado para la llegada urbana.</p>	 <p>Colocar un árbol grande esquinero para rememorar la importancia de este acceso a la plaza de bienvenida al proyecto.</p>
E6	 <p>Bulevar calle baja, espacio que conecta la avenida principal con la calle lateral, el mercado y el edificio de artes con un contexto importante de casas antiguas.</p>	 <p>-Crear plataformas gastronómicas a diferentes alturas aprovechando la topografía del terreno, abriendo hacia las casas antiguas y dando paso entre niveles con sombra para que el usuario esté en confort.</p>	 <p>Colocar plantas de bajo nivel entre la calle y el bulevard en distancias largas para que todo este espacio sea leído como uno solo. Colocar plantas en los rampas para remarcarlas.</p>
E7	 <p>Espacio entre la plaza y edificio de artes que crea un espacio aislado exterior entre el espacio.</p>	 <p>-Darle el carácter de una plaza de contemplación al ser un espacio delimitado entre el edificio de artes y el mercado y el antiguo de artes y oficios.</p>	 <p>-Crear una plaza interior con árboles altos que remarquen este espacio además de espacios de estancia.</p>
E8	 <p>Plaza interiores del mercado de tipo "lim" que conecta el espacio interior del mercado con una triple altura.</p>	 <p>-Desarrollar la grandeza y verticalidad de este espacio como lugar de reunión y confort.</p>	 <p>-Colocar árboles endémicos de la zona para transmitir estos aspectos verticales en el interior del mercado.</p>

Fuente: Propia

Los árboles más grandes se encuentran en las tres plazas esquineras que dan la bienvenida al proyecto y marcan estos accesos además que proporcionan sombra a estos espacios, el jacarandá se ubica en la plaza entre el mercado y el edificios de artes, caracterizando a este espacio como un lugar más privado ya que este espacio se cierra además que proporciona sombra al lugar.

Los Sauces están distribuidos siguiendo los ejes estructurales del proyecto manteniendo esta condición longitudinal del proyecto arquitectónico además de actuar como una barrera para el sonido vehicular de las calles aledañas, los árboles más bajos se sitúan en las áreas de descanso brindando sombra a estas áreas.

Tabla 4:

Cuadro de árboles

CUADRO DE ARBOLES			
Tipo de árbol		Características	Forma de copa
#3 Magnolia <i>Magnolia grandiflora</i>		Díametro: 20 - 30 metros Altura: 20 metros Follaje: Medio No Nativo Clima: Templados Uso: Jerezar esquinas de acceso al proyecto / Sombra	
#1 Jacarandá <i>Jacarandá mimosaefolia</i>		Díametro: 20 metros Altura: 20 metros Follaje: Abundante No Nativa Clima: Valles de la sierra Uso: Jerezar espacio central de unión entre dos edificios.	
#2 Platán <i>Platanus X acerifolia</i>		Díametro: 6 metros Altura: 6 metros Follaje: Medio Nativa Clima Templado Uso: Dar sombra y relacionarse en espacio central del proyecto	
#89 Sauce piramidal <i>salix</i>		Díametro: 3 - 5 metros Altura: 15 metros Follaje: Medio No nativa Clima Templados Uso: Limitar los límites del proyecto en los ejes no accesibles	
#75 Puma Maqui <i>Oreopanax ecuadorensis</i>		Díametro: 3 metros Altura: 3 - 5 metros Bajo, hojas de gran tamaño Nativo Clima: Templados Uso: Dar sombra en espacios de comida, espera / estancia	
CUADRO DE ARBUSTOS			
Tipo de arbusto		Características	Forma de copa
#79 Cucarda <i>Ribiscus rosa</i>		Altura: 2 - 5 metros Díametro: 2 metros Follaje: Abundante No nativa Clima templado Uso: Limitar un espacio permeable del proyecto	
#66 Retama <i>Spartium junceum</i>		Arbusto: 1.5 - 3 metros Díametro: 2 metros Follaje: Poco No nativa Clima: Templado Uso: Limitar espacios semi-permeables del proyecto	
#45 Corona de Cristo <i>Barbadiella spinosa</i>		Altura: 2 - 3 metros Díametro: 2 metros Follaje: Medio No nativo Clima: Interandino Uso: Limitar un espacio no permeable en límites del proyecto	

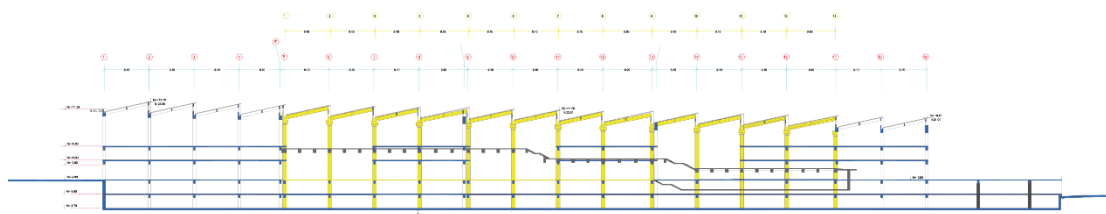
Fuente: Propia

5.3.2 Estructura del nuevo Mercado de San Roque

El nuevo mercado de San Roque crece en sus propios ejes, reutilizando de la estructura existente las columnas, cimientos y cubierta, creando nuevos niveles para aprovechar la altura del mercado. EL uso de vigas metálicas es la forma más conveniente para que se conectan a las columnas de concreto existentes.

Figura 29:

Estructura antigua vs nueva



Fuente: Propia

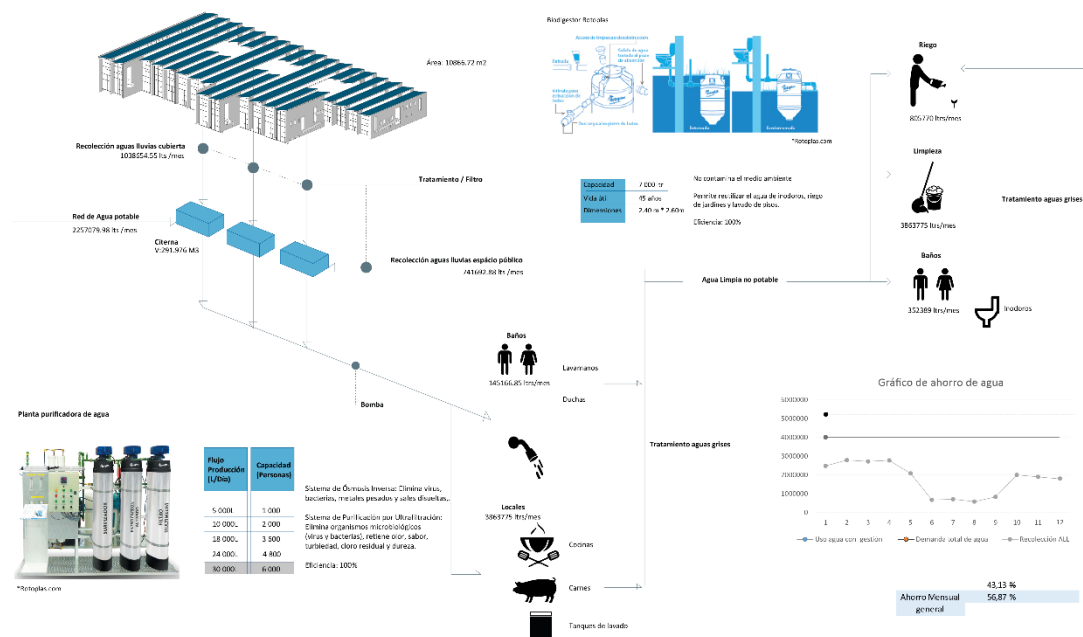
5.3.3 Sustentabilidad del nuevo Mercado de San Roque

En el aspecto de sustentabilidad el proyecto se basa en tres ejes los cuales son: la recolección de aguas lluvias, protección solar y uso de su energía, reutilización de escombros para la construcción del nuevo mercado y compostaje de desechos del mercado.

Con el sistema implementado de recolección y uso de aguas lluvias el mercado de San Roque llega a tener un ahorro mensual del 56% tal como se puede ver en la figura 30.

Figura 30:

Sistema de recolección y uso de aguas lluvias

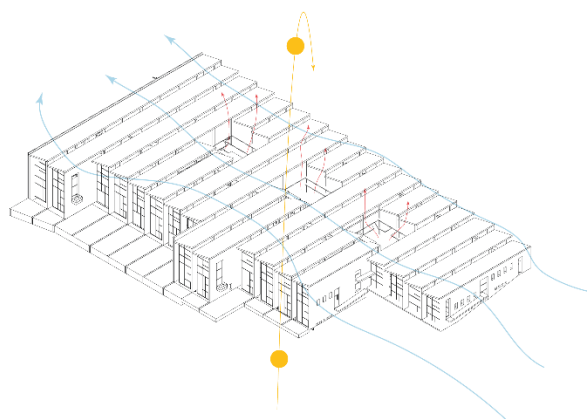


Fuente: Propia

La insolación del proyecto en las fachadas principales es contrarrestada por una quiebra soles colocados en las fachadas que disminuyen el ingreso de la luz solar, el mercado de San Roque aprovecha el sentido de los vientos y el diseño de ventilación existente para ventilar el mercado además de un sistema de ventilación cruzada.

Figura 31:

Ventilación – protección de sol



Fuente: Propia

5.4 El mercado como un espacio de emociones

Haciendo la conexión con el capítulo 1 en esta parte, el mercado de San Roque está diseñado simplemente con lo necesario para que un mercado de estas características pueda funcionar, sin añadiduras desde la parte formal, la conceptualización y la parte física del mercado, sin dar cabida a la arbitrariedad del proyecto, reutilizando un mercado para hacer un o mejor, aprovechando las cualidades de este como la ventilación e iluminación a su favor, sus ejes estructurales para crecer con el espacio necesario que necesita un mercado entre sus ejes para que este se pueda desarrollar de manera óptima y la identidad de la cubierta que caracteriza tanto a este mercado, todo esto como un envoltorio para que un mercado pueda funcionar de manera eficaz, tanto así como se ha visto el funcionamiento de mercados desde la época romana hasta la actualidad, como el palacio de cristal, el funcionamiento de un mercado es imprescindible de su envoltorio para su desarrollo.

El Mercado de San Roque ha sido desarrollado pensando desde la simplicidad para que desde este punto como nos dice Baeza (2007) pueda conmover por la sinceridad de su arquitectura, por su verdad. Pueda seguir siendo una cuna de emociones por la escala de sus paredes, su altura, su proporción con el entorno, los juegos de luz que se cree en estos espacios diáfanos, con la impresión de la materialidad en sus paredes, además de ser pensado este mercado como un organismo el cuál articula sus partes para su óptimo funcionamiento, un organismo que crece de adentro hacia afuera, este foco de cambio para la zona donde los niños que vayan de sus casas a sus escuelas puedan tener felicidad por recorrer estos espacio y no los que recorren actualmente.

CONCLUSIONES GENERALES

El primer capítulo nos da una base teórica para poder desarrollar la arquitectura en el capítulo IV donde se reflejan los ideales rescatados y aplicados al objeto arquitectónico. En este capítulo se concluye como nos dice Moneo que la arquitectura debe desarrollarse de manera objetiva al contrario de arbitraria y sin sentido, debe hablar con

la «verdad», como dice Campo Baeza, no debe tener añadiduras que resten al proyecto y debe tener un balance en los juegos de luz con el espacio.

Al recorrer los espacios debe tener carácter emocional por el juego de colores o la expresión de la materialidad y la escala de los espacios además de funcionar como un organismo que se articula desde su interior hacia el exterior.

EL capítulo dos explicó la problemática de migración y segregación socio- espacial desde lo más general a lo más específico.

Nos deja en claro que la migración interna en el Ecuador ha sido ligada al ámbito económico- social, el mercado laboral de los migrantes está ligado en más de un 50% con la producción y comercialización de productos, y que el 63% trabaja de manera dependiente, en la mayoría de casos de manera informal. La migración interna está fuertemente ligada a la segregación socio-espacial de estas personas al insertarse en la ciudad en malas condiciones de vida.

La segregación socio-espacial en la ciudad de Quito se ha marcado de forma permanente desde la colonia española y con más intensidad en el plan diseñado por Jones Odriozola marcando al Sur de la ciudad como ciudad obrera y el norte para las clases medias altas, gentrificando actividades y dejando al centro histórico como un museo desprovisto de vida en el que los mapas nos muestran que el centro histórico de la ciudad como foco de la segregación social.

El eje de la 24 de Mayo ha sido importante en la acogida de migrantes ya que en esta zona se situaba el antiguo terminal terrestre y se convirtió en un lugar lleno de dinámicas comerciales que con el tiempo se volvieron caóticas. El municipio de Quito decidió «limpiar» estas zonas inmersas en el caos y construir centros de comercio para reubicar a los comerciantes, de esta forma en 1982 se inaugura el mercado de San Roque y los comerciantes de la 24 y Rocafuerte fueron ingresados en esta zona. Con la construcción de la Avenida Mariscal Sucre el barrio de San Roque se segrega tomando la connotación de una isla.

El mercado de San Roque se convirtió en un foco de problemas, de inseguridad, insalubridad, congestión, etc. Con lo cual es necesario una reformatión sectorial del lugar para que esta se pueda transformar.

La idea fundamental del tercer capítulo es poder cambiar las dinámicas de las personas que utilizan estos espacios tanto de niños, como trabajadores, compradores usuarios o simplemente de quien quiera salir a disfrutar de un paseo sin los peligros a los cuales el actual mercado y sus zonas aledañas están sometidas.

El poder pensar en recorrer de la casa al trabajo, los niños que conviven con espacios aptos para su desenvolvimiento y disfrute, espacios que se puedan disfrutar al salir de compras con la familia. Disfrutar de este barrio, el cual pueda verse de manera integrada y no segregada, que sea de disfrute cultural, que mantenga conexiones que el tiempo ha quitado y que este plan sectorial sea compatible con planes reguladores a futuro para el centro histórico de Quito.

Las problemáticas son solucionadas en el plan masa potenciando las conexiones a los proyectos creando ejes de recreación, comercio y vivienda comunitaria con espacio, además del mercado como foco reactivador de la zona, de esta forma podemos ver las problemáticas físicas del mercado para realizar un correcto diseño arquitectónico.

Al entender las problemáticas y posibles fortalezas actuales del mercado como oportunidades para desarrollar el nuevo mercado de San Roque, fortalezas como: su estructura y la altura de la edificación para poder desarrollar más pisos en altura, multiplicar el área útil del mercado de esta forma y poder designar más locales comerciales como vacíos para lograr la permeabilidad espacial deseada.

La problemática de desconexión del mercado con la zona urbana por su lectura longitudinal para poder darle un lenguaje que se lea en sentido transversal, la inexistencia de espacio público del mercado, dotando de espacios públicos que se conecten con el mercado y la zona urbana y que este se pueda entender como un foco

de rehabilitación urbana en la zona, entendiendo estos factores se plantea el programa arquitectónico y las áreas del mercado para la posterior conceptualización y desarrollo del proyecto arquitectónico.

BIBLIOGRAFÍA

- Koolhaas, R., & Avia, J. S. (2006). *La ciudad genérica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Koolhaas, R. (2007). *Espacio basura*.
- Moneo, J. R., & de Terán Troyano, F. (2005). *Sobre el concepto de arbitrariedad en arquitectura*. Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.
- Johnson, P. C. (1978). *Mies van der Rohe*. New York: Museum of modern art.
- Campo Baeza, A. (2012). *Principia architectonica*. Mairera.
- Polión, M. V. (1992). *Los diez libros de arquitectura* (Vol. 2). Ediciones Akal.
- Barragán, L. (1952). Gardens for Environment—Jardines del Pedregal. *AIA Journal of the American Institute of Architects*, 17, 167-72.
- San Martin, I. (Ed.). (1997). *Luis Barragan: The Phoenix Papers*. Arizona State Univ Center for latin.
- Zevi, B. (1985). *Frank Lloyd Wright*. Editorial Gustavo Gili.
- Wright, F. L., & Pfeiffer, B. B. (1991). *Frank Lloyd Wright*. Y. Futagawa (Ed.). ADA Edita Tokyo.
- Koolhaas, R. (1972). EXODUS, OR THE VOLUNTARY PRISONERS FO ARCHITECTURE.
- ECUADOR, I. (2010). Estadísticas de Población y Vivienda.

- Larrea, C. (2004). *Pobreza, dolarización y crisis en el Ecuador*. Editorial Abya Yala.
- Kingman, E. (2012). San Roque: indígenas urbanos, seguridad y patrimonio. *Quito: FLACSO, Sede Ecuador: HEIFER, Ecuador*.
- Garcés, E. K. (2004). Patrimonio, políticas de la memoria e institucionalización de la cultura. *Iconos: revista de Ciencias Sociales*, (20), 26-34.
- Cabrera Hanna, S. (2014). Segregación social y políticas de la memoria en el Parque Histórico Guayaquil (Estudios).
- Espín, M. A. (2010). Eduardo Kingman, compilador: Historia social urbana: espacios y flujos. *Íconos*, (36), 175-179.

ANEXOS

Presupuesto

PRESUPUESTO MERCADO DE SAN ROQUE					
PROYECTO:	RE-DISEÑO ESPACIAL Y AMPLIACIÓN DEL MERCADO DE SAN ROQUE - QUITO				
COD	RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNITARIO	P.TOTAL
OBRAS PRELIMINARES					
A01	Bodegas, Oficinas	m2	80	43,20	3456,00
A02	Guardiania	m2	3	412,00	1236,00
A03	Cerramientos provisionales H: 3m E: 0,40m	ml	445,5	24,57	10945,94
A04	Señalización y seguridad	Global	1	250,00	250,00
				SUBTOTAL	15887,94
MOVIMIENTO DE TIERRAS					
B01	Replanteo y nivelación	m2	3205,23	1,61	5160,4203
B02	Limpieza de capa vegetal	m2	305,1	0,93	283,743
B03	Excavación a maquina	m3	2837,2	7,19	20399,468
B04	Desalojo de escombros fuera de obra	m3	15236,2	3,67	55916,854
B05	Desalojo de escombros dentro de obra	m3	528,3	0,3	158,49
B06	Derrocamiento	m3	15236,2	86,92	1324330,504
				SUBTOTAL	1406249,479
ESTRUCTURA					
C01	Excavación en zanja para zapatas	m3	2289,1	9,75	22318,725
C02	Replanteo de cimiento H.S 180 kg/cm2	m3	80,3	114,12	9163,836
C03	Hormigón de cimiento 240kg/cm2	m3	3652,3	135,35	494338,805
C04	Hormigón en contrapiso 240 kg/cm2	m3	9856,3	131,3	1294132,19
C05	Hormigón en muro estructural 240 kg/cm2	m3	453,5	131,3	59544,55
C06	Hormigón visto en bordos 210 kg/cm2	m3	53,2	134,31	7145,292
C07	Malla electrosoldada 5cm c/ 15 cm a.p	m2	26536,6	4,6	122068,36
C08	Acero estructural ASMT A572 50x40	kg	809723,3	2,97	2404878,201
C09	Acero de refuerzo fy: 4200 kg / cm2	kg	9235,64	1,39	12837,5396
C10	Deck Colaborante e: 0,70 m, incluye hormigón y malla electrosoldada	m2	25653,2	37,86	971230,152
C11	Placas metálicas para sujeción a estructura antigua	kg	3235,2	1,95	6308,64
C12	Acero estructural ASMT A36 25x15	kg	106426,3	2,15	228816,545
				SUBTOTAL	5632782,836
PAREDES					
D01	Muro de hormigón visto 24 kg/cm2	m3	453,5	173,21	78550,74
D02	Pared de bloque alivianado 40x20x15 estucado y pintado H:2,9m	m2	835,6	18,65	15583,94
D03	Panel de acero tratado con activador (ACT COR) tipo corten	m2	153,2	64,52	9884,46
D04	Paneles de fibrocemento texturizado con bastidor de acero galvanizado	m2	1532,3	52,3	80139,29
D05	Pared de bloque alivianado 40x30x15estucado y pintado H:2,9m	m2	352,3	20,25	7134,08
				SUBTOTAL	112741,769
PISOS					
E01	Microcemento tinturado de alto tráfico con juntas constructivas e: 2 mm	m2	8532,2	28,3	241461,26
E02	Hormigón pulido e: 2cm	m2	19563,5	22,6	442135,1
				SUBTOTAL	683596,36
TUMBADO					
F01	Cubierta de vidrio templado claro e: 10mm instalado en plazas	m2	245,6	92,14	22629,584
F02	Gypsum anthumedad acabado pintura blanca	m2	11165,3	56,8	634189,04
F03	Gypsum acabado pintura blanca	m2	16598,7	43,3	718723,71
				SUBTOTAL	1375542,334
CERRAJERIA					
PUERTAS					
G01	Puerta tamborada de acero inoxidable con bastidor metálico 2,1 x 1,2	u	40	110,6	4424
G02	Puerta tamborada de acero inoxidable elevada del piso con bastidor metálico 1,8 x 0,70	u	90	90,36	8132,4
G03	Puerta corrediza de madera chapada 2,1 x 1,1	u	2	80,5	161
G04	Puerta doble de vidrio templado corrediza 2,4 x 2,1	u	32	245,6	7859,2
G05	Puerta batiente de vidrio templado 2,1 x 0,9	u	6	165,6	993,6
G06	Puerta corrediza de vidrio templado 3 x 2	u	4	202,2	808,8
G07	Puerta de madera melaminica con bastidor de madera 1,6 x 0,70	u	8	70,5	564
G08	Puerta corrediza de acrílico y perfil de aluminio 2 x 1,20	u	8	100,5	804
MAMPARAS					
G09	Mampara de 7 hojas 8,50 x 7,65	u	16	856,6	13705,6
G10	Mampara de 10 hojas 8,50 x 7,66	u	16	825,6	13209,6
G11	Mampara de 4 hojas 4,75 x 2,4	u	2	352,6	705,2
G12	Mampara de 6 hojas 9,15 x 4	u	2	652,3	1304,6
G13	Mampara de 4 hojas 4,3 x 3	u	5	320,5	1602,5
G14	Mampara de 4 hojas 6,60 x 4	u	2	526,2	1052,4
G15	Mampara de 3 hojas 7,95 x 2	u	16	325,2	5203,2
G16	Mampara de 5 hojas 4,90 x 8,50	u	16	456,2	7299,2
G17	Mampara de 6 hojas 7,35 x 8,50	u	16	653,3	10452,8
				SUBTOTAL	78282,1
				Total	9305082,81

Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes
Carrera de Arquitectura



**INFORME FAVORABLE TRABAJO DE TITULACIÓN (T.T.)
CARRERA DE ARQUITECTURA
FADA - PUCE**

ESTUDIANTE: David Israel Villacres Apolo

DIRECTOR T.T.: Gabriela Narango

NOMBRE DEL T.T.: Re-diseño espacial y ampliación del
Mascado de San Roque - Quito

FECHA: 25 de Julio 2018 FECHA EGRESO: 04 de Agosto 2018

El presente Informe certifica que el Trabajo de Titulación presentado cumple con el nivel de calidad y desarrollo, así como con todos los requerimientos y parámetros de presentación establecidos por la Carrera de Arquitectura previo a la obtención del título de Arquitecto(a) y habilita al estudiante para presentarse a la Disertación de Grado.

Gabriela Narango
Firma Director T.T.

David Israel Villacres Apolo
Firma estudiante

ASESORÍAS

ASESORÍA 1 Sostenibilidad ASESORÍA 2 PAISAJE
Nombre asesor: Miguel Mares Davis Nombre asesor: Francisco Benítez
Firma asesor: [Firma] Firma asesor: [Firma]

ASESORÍA 3 ESTRUCTURAL ASESORÍA 4 Corrección y Estil.
Nombre asesor: Alex Avariza Nombre asesor: Shayrina Honoré
Firma asesor: Alex Avariza Firma asesor: Honoré

ASESORÍA 5 URBANO ASESORÍA 6
Nombre asesor: Shayrina Honoré Nombre asesor:
Firma asesor: Honoré Firma asesor: